



CONFEDERACIÓN GENERAL
DE TRABAJADORES DEL PERÚ

ENCUESTA NACIONAL SINDICAL RESULTADOS GENERALES





CGTP

RESULTADOS I ENCUESTA NACIONAL SINDICAL

Mayo 2005



INTRODUCCIÓN

El gobierno autocrático de la década del 90 propició el debilitamiento del movimiento popular y sindical peruano, el cual todavía no ha podido recuperar los niveles de fortaleza y aceptación social que tenía en las décadas del 70 y 80.

No obstante, ahora se desea implementar un proceso de reconstrucción y modernización. Una de las áreas claves para ir consolidándose, es contar con información veraz, oportuna y actualizada sobre las condiciones socio-económicas de los trabajadores sindicalizados.

Por ello, la CGTP y el Instituto de Estudios Sindicales (IESI) ejecutaron durante el primer trimestre de 2005 la I Encuesta Nacional Sindical. Esta encuesta permitió investigar las condiciones de vida de 2063 trabajadores sindicalizados afiliados a la CGTP, residente en Arequipa, Piura, Cajamarca, Pucallpa, Tarapoto y Lima Metropolitana.

La información es poder, pero es necesario precisar que la información en sí no proporciona poder, sino que el uso que se brinde a ella y la correcta aplicación de medidas de acción, configuran el poder de la información. En tal sentido, la información que proporciona esta encuesta, necesariamente para que tenga un impacto multiplicador y beneficie al movimiento popular, no sólo radica en conocer sus condiciones socio-económicas, sino en que medida se tienen que tomar acciones para fortalecer las organizaciones populares.

La CGTP y el IESI desean agradecer a todos los compañeros afiliados a la CGTP quienes nos abrieron las puertas de sus hogares para responder adecuadamente a nuestros encuestadores, ya que sin su desinteresada participación no hubiera sido posible obtener la valiosa información que aquí se presenta.

También debemos agradecer la eficiente ayuda del Comité Ejecutivo de la CGTP y de sus filiales en las ciudades donde se ejecutó la encuesta, su decidido aporte posibilitó ejecutar este trabajo en forma descentralizada.

CONTENIDO

I. INTRODUCCIÓN

II. ASPECTOS METODOLÓGICOS

- 2.1 Finalidad
- 2.2 Objetivo general
- 2.3 Objetivos específicos
- 2.4 Características de la encuesta
 - 2.4.1 Cobertura
 - 2.4.2 Método de entrevista
 - 2.4.3 Tipo de investigación estadística
 - 2.4.4 Unidad de análisis
 - 2.4.5 Periodo de recolección
 - 2.4.6 Tamaño de muestra

III. ANÁLISIS DE RESULTADOS

- 3.1 Datos personales
 - a. Parentesco con el Jefe de Hogar
 - b. Edad y sexo
 - c. Estado civil
 - d. Nivel educativo
- 3.2 Características de la vivienda
 - a. Tipo de vivienda
 - b. Régimen de tenencia de la vivienda
 - c. Material predominante en paredes
 - d. Material predominante en pisos
 - e. Abastecimiento de agua
 - f. Servicio higiénico
 - g. Tipo de alumbrado
 - h. Equipamiento del hogar
- 3.3 Características laborales
 - a. Nivel de ocupación
 - b. Categoría de ocupación
 - c. Institución en la que trabaja
 - d. Relación laboral
 - e. Tipo de remuneración
 - f. Tamaño de empresa
 - g. Antigüedad en la empresa
 - h. Horas de trabajo

- 3.4 Ingresos

- 3.5 Participación sindical
 - a. Afiliación sindical
 - b. Negociación colectiva
 - c. Tiempo de afiliación
 - d. Participación en organizaciones populares
 - e. Cotización sindical del trabajador
 - f. Cotización del sindicato
 - g. Participación en eventos sindicales
 - h. Ejercicio de cargos en su sindicato
 - i. Participación en eventos de capacitación sindical

- 3.6 Educación y cultura
 - a. Demanda de capacitación
 - b. Medio de comunicación preferido
 - c. Programa de TV preferido
 - d. Apoyo del sindicato a jóvenes
 - e. Apoyo del sindicato a mujeres

- 3.7 Módulo de opinión
 - a. Representación de dirigentes de su sindicato
 - b. Nivel de acuerdo con dirigentes de su sindicato
 - c. Grado de comunicación con su sindicato
 - d. Grado de representación de la CGTP
 - e. Papel de la CGTP en defensa de los intereses populares
 - f. Liderazgo social y popular de la CGTP
 - g. Tipo de negociación colectiva
 - h. Demanda de otros servicios
 - i. Problema más importante de la empresa
 - j. Problema que afecta a su sindicato
 - k. Problema más importante del país

IV. ANEXOS

II. ASPECTOS METODOLÓGICOS

2.1 Finalidad

Obtener información estadística social y económica proveniente del hogar del trabajador sindicalizado afiliado a la CGTP, que proporcione una adecuada base cuantitativa para analizar la situación y perspectivas del trabajador sindicalizado, y que permita a su vez formular y establecer acciones que fortalezca el movimiento popular y sindical en el país.

2.2 Objetivo general

Elaborar el perfil socio-económico del trabajador sindicalizado afiliado a la CGTP en las ciudades de Arequipa, Piura, Cajamarca, Tarapoto, Pucallpa y Lima Metropolitana.

2.3 Objetivos específicos

- Generar información socio-económica que permita conocer las condiciones de vida de los trabajadores sindicalizados.
- Proporcionar indicadores que visualicen la situación laboral de los trabajadores sindicalizados.
- Constituirse en una herramienta útil para reforzar las negociaciones colectivas.
- Conocer los principales problemas y aspiraciones del trabajador sindicalizado.
- Conocer el grado de participación sindical.
- Disponer de una base de datos sobre el movimiento sindical.
- Actualización de los padrones de sindicatos afiliados a la CGTP.

2.4 Características de la encuesta

2.4.1 Cobertura

Cobertura geográfica.- La encuesta se ejecutó en Arequipa, Piura, Cajamarca, Pucallpa, Tarapoto y Lima Metropolitana.

Cobertura temática.- Los temas investigados se distribuyen en siete módulos:

1. Datos personales (Nombre, edad, grado de parentesco, sexo, estado civil y nivel educativo)
2. Características de la vivienda (Tipo de vivienda, condición de la vivienda, material predominante en las paredes y pisos, propiedad de la vivienda, abastecimiento de agua, desagüe, electricidad, y equipamiento del hogar)

3. Características laborales (Condición de actividad, actividad principal, empleo secundario, relación laboral, rama de actividad, categoría de ocupación, tipo de empresa, tamaño del establecimiento, horas trabajadas, antigüedad en la empresa, entre otras)
4. Ingresos (Ingreso total, ingreso neto, pago en especie, número de perceptores de ingreso, etc.)
5. Participación sindical (Tipo de organización sindical a la que pertenece, existencia de negociación colectiva, organizaciones populares en las que participa, militancia política, antigüedad en el sindicato, eventos sindicales en las que participa, cotización sindical, participación en cargos sindicales, etc.)
6. Educación y cultura (Capacitación sindical, demanda de capacitación, medio de comunicación preferido, programas de TV preferidos, grado de apoyo a las mujeres y a los jóvenes, etc.)
7. Módulo de opinión (Sobre el sindicato de base, sobre la CGTP, sobre la negociación por rama, demanda de servicios adicionales: Legal, finanzas, vivienda; problemas más importantes: En el trabajo, en el sindicato y en el país)

2.4.2 Método de entrevista

Se empleó el método de entrevista directa con personal debidamente capacitado y entrenado para tal fin, quien encuestó a los informantes de las viviendas seleccionadas durante el período de recolección de información.

2.4.3 Tipo de investigación estadística

La encuesta es de tipo probabilística. La muestra se diseñó a partir de la información de afiliados a la CGTP en cada ciudad seleccionada.

2.4.4 Unidad de análisis

La unidad de análisis en la presente encuesta es el trabajador sindicalizado y afiliado a un sindicato inscrito en la CGTP.

2.4.5 Período de recolección

La recolección de información se realizó en el primer trimestre de 2005. En muchos casos la operación de campo se tuvo que ejecutar entre los días viernes, sábado y domingo o en su defecto de lunes a viernes por la noche.

2.4.6 Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra fue de 2063 encuestas, las que se distribuyeron en:

Arequipa	321
Cajamarca	348
Piura	371
Pucallpa	328
Tarapoto	227
Lima Metropolitana	468

La encuesta tiene un nivel de confianza del 95% .

III. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 Datos personales

a. Parentesco con el Jefe de Hogar

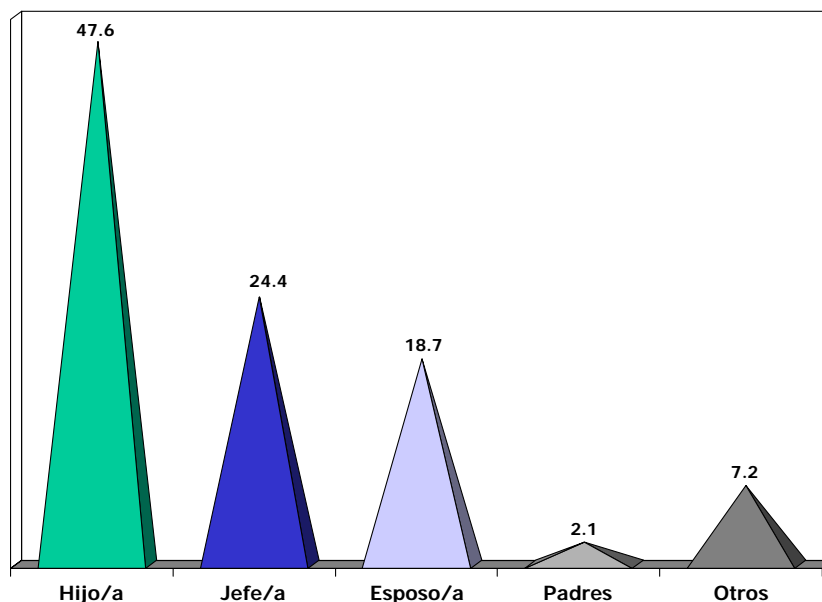
Los resultados de la encuesta muestran que los hogares de los trabajadores sindicalizados tienen una carga familiar importante, ya que el 47,6% de los miembros del hogar son hijos del jefe de familia.

La participación de los hijos en el hogar es relativamente parecida en las ciudades investigadas. Arequipa registra 50%, Cajamarca 49,4%, Lima 46%, Piura 47%, Tarapoto 45% y Pucallpa 46,8%.

De otro lado, el 24,4 de los miembros del hogar sindical están constituidos por el jefe o jefa del hogar, a nivel de ciudades, la cifra es similar. Asimismo, la proporción de cónyuges en la familia sindical asciende a 18,7%.

Por su parte, la proporción de padres del jefe de hogar que viven conjuntamente con ellos, corresponde a un 2,1%. También un 7,2% de otros miembros del hogar (Yerno, nuera, trabajador del hogar, pensionistas, etc) forman parte de la familia sindical.

Gráfico N° 1
PARENTESCO CON EL JEFE DE HOGAR
 (En porcentaje)



FUENTE: I Encuesta Nacional Sindical aplicada el I trimestre de 2005.

ELABORACIÓN: IESI-Unidad de Investigación

b. Edad y sexo

El sexo y la edad son dos de las características más importantes en la composición de las poblaciones.

La encuesta reporta que la familia del sindicalizado registra una edad relativamente joven, ya que en promedio los habitantes tienen 30 años de edad. En relación a la variable sexo, las cifras reportan que en el hogar del sindicalizado existen la misma cantidad de hombres que de mujeres.

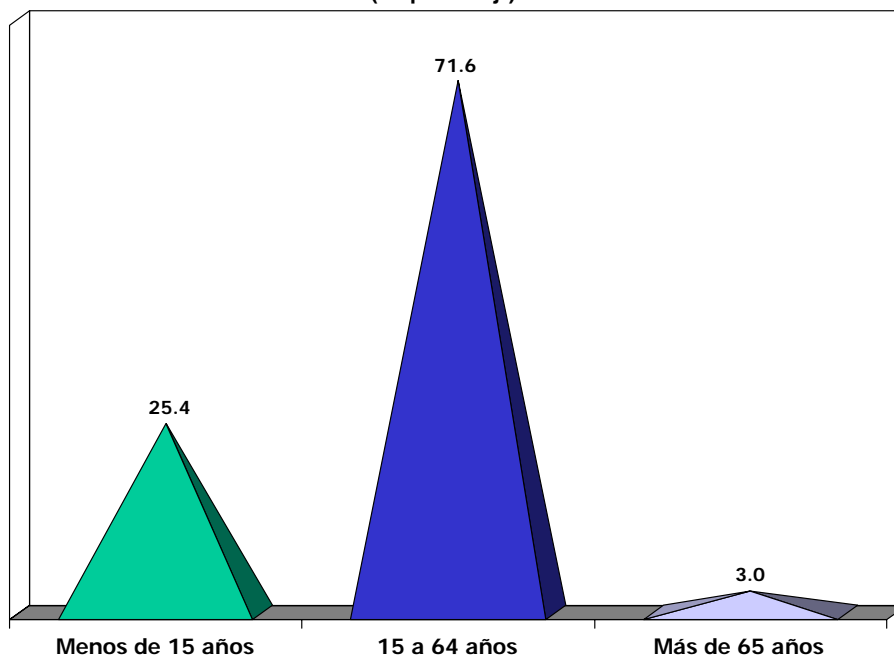
Al analizar los rangos de edad de los miembros del hogar sindical, se observa que el 25,4% tiene menos de 15 años, es decir 1 de cada 4 habitantes se ubica en este rango de edad.

La mayoría de las personas pueden participar en el mercado laboral, ya que el 71,6% de los miembros del hogar cuentan con una edad entre 15 y 64 años. Como se puede apreciar un apreciable porcentaje de personas se encuentra en plena edad productiva. Contrariamente, el 3,0% de las personas manifiestan tener más de 65 años.

Gráfico N° 2

EDAD EN EL HOGAR

(En porcentaje)



FUENTE: I Encuesta Nacional Sindical aplicada el I trimestre de 2005.

ELABORACIÓN: IESI-Unidad de Investigación

c. Estado civil

El conocimiento del estado civil o conyugal de la población tiene importancia porque constituye uno de los factores condicionantes de la fecundidad. Además, su análisis es

indispensable para el estudio de la nupcialidad, las separaciones legales, la viudez y en general los problemas vinculados con la organización familiar.

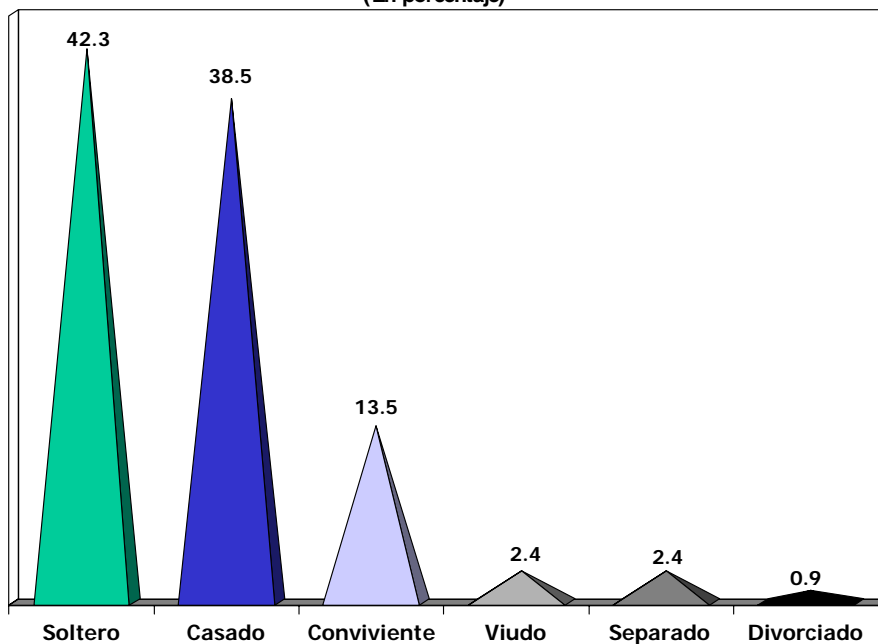
Al analizar el comportamiento del estado civil o conyugal, se observa que el 42,3% de habitantes del hogar sindicalizado tiene como estado civil soltero, lo cual implica que aproximadamente cuatro de cada diez personas que moran en la vivienda de un sindicalista afiliado a la CGTP, es soltero. Asimismo, el 38,5% de miembros del hogar sindical es casado, le siguen los convivientes con 13,5% y los viudos con 2,4%.

De otro lado, los resultados de la encuesta también reportan que en la familia sindical existen 2,4% de separados y 0,9% de divorciados. En términos generales se observa que los datos de estado civil registrados en la encuesta, muestran que prácticamente la mitad no tiene una relación conyugal estable, ya sea porque es soltero, viudo, divorciado o separado.

Gráfico N° 3

ESTADO CIVIL

(En porcentaje)



FUENTE: I Encuesta Nacional Sindical aplicada el I trimestre de 2005.

ELABORACIÓN: IESI-Unidad de Investigación

d. Nivel educativo

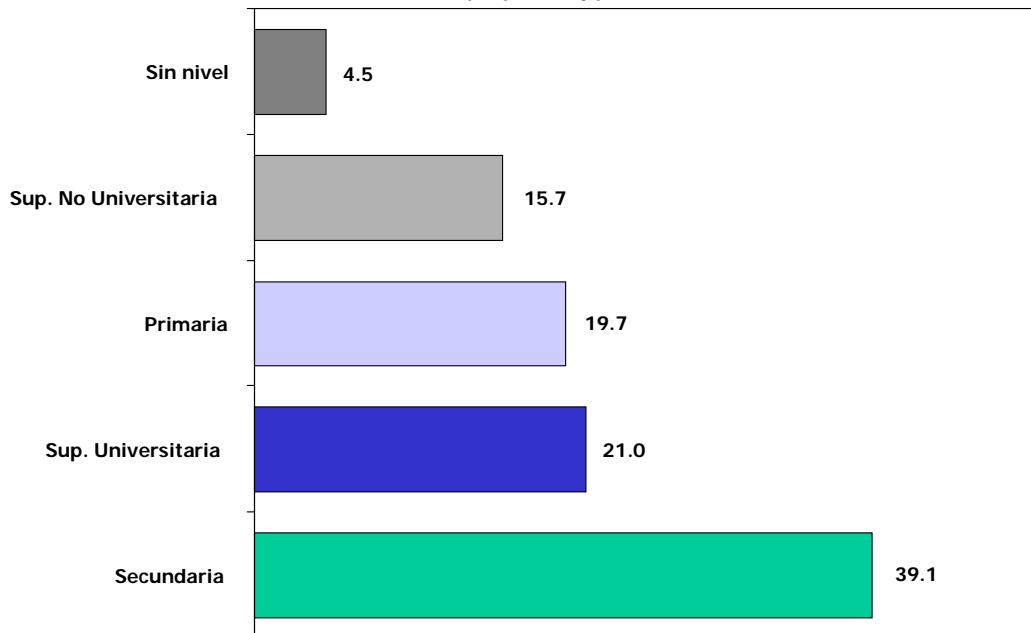
Los resultados de la encuesta evidencian una relativa mejora del nivel de educación de la familia sindical. El 39,1% de los miembros del hogar tienen como nivel educativo la educación secundaria. A nivel de ciudad, Arequipa cuenta con 41,1% de personas con secundaria, Lima con 40,2%, Piura con 36,0%, Tarapoto con 35,7%, Pucallpa con 35,6% y Cajamarca con 30,1%.

Las personas con nivel de educación superior universitaria alcanzan un porcentaje de 21,0%. La ciudad con mayor proporción de personas con educación universitaria es Cajamarca con 25,0%, le sigue Lima con 23,9%, continúa Tarapoto con 22,1%, Piura con 19,9%, Arequipa con 17,1% y en último lugar se encuentra Pucallpa con 14,2%.

El 19,7% de los miembros del hogar sindical cuentan con educación primaria. Al analizar estos reportes por ciudades, se observan los siguientes porcentajes: Pucallpa (24,0%), Piura (23,0%), Cajamarca (21,1%), Arequipa (19,6%), Lima Metropolitana (18,8%) y Tarapoto (14,2%)

El 15,7% de personas que viven en el hogar sindical tiene como nivel educativo el de superior no universitaria y sólo el 4,5% de miembros de la familia sindical no tiene ningún nivel educativo.

Gráfico N° 4
NIVEL EDUCATIVO
(En porcentaje)



FUENTE: I Encuesta Nacional Sindical aplicada el I trimestre de 2005.
ELABORACIÓN: IESI-Unidad de Investigación

3.2 Características de la vivienda

a. Tipo de vivienda

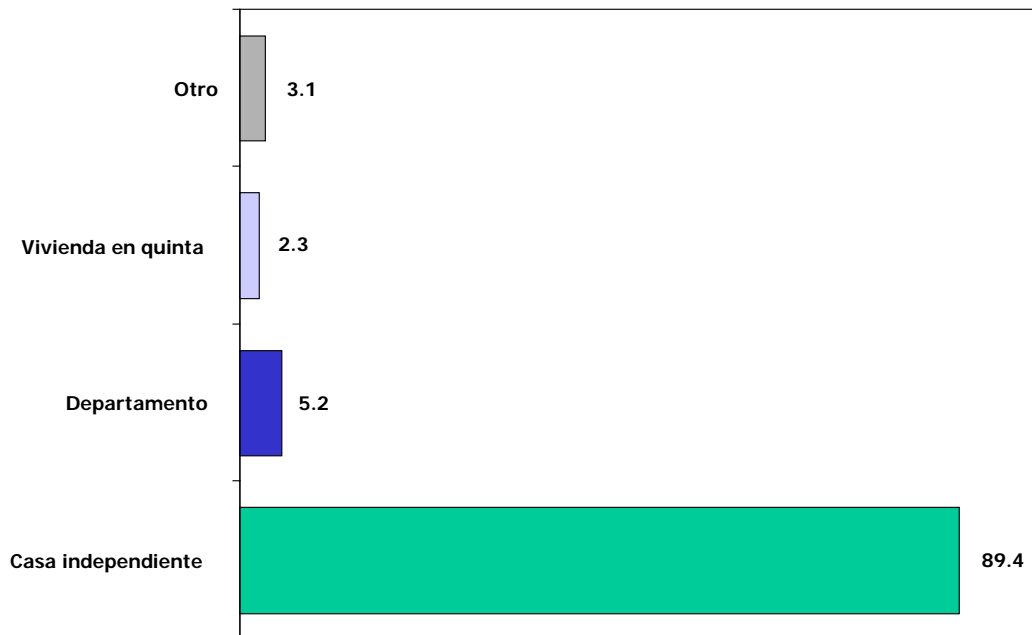
En el estudio de las condiciones de vida de la población, la vivienda ocupa un lugar preferente, por cuanto de la calidad de su construcción, la disponibilidad de los servicios y de su equipamiento, entre otros, depende un adecuado nivel de vida.

La encuesta revela que el 89,4% de los hogares sindicales tienen como vivienda una casa independiente. En las seis ciudades analizadas más del 80% de las viviendas de los trabajadores afiliados a la CGTP poseen una casa independiente.

Los que viven en departamento en edificio ascienden a 5,2%, los que lo hacen en vivienda en quinta alcanza el 2,3% de encuestados y los que cuentan con otras tipos de viviendas, es decir, choza, cabaña, corralón, etc., equivalen a 3,1% de sindicalistas.

Esto implica que menos de 5 de cada 100 hogares afiliados a la CGTP tienen viviendas que no reúnen condiciones óptimas de habitabilidad, ya que sus viviendas no cuentan con las condiciones adecuadas para el hábitat humano.

Gráfico N° 5
TIPO DE VIVIENDA
(En porcentaje)



FUENTE: I Encuesta Nacional Sindical aplicada el I trimestre de 2005.

ELABORACIÓN: IESI-Unidad de Investigación

b. Régimen de tenencia de la vivienda

El mayor porcentaje de viviendas están ocupadas por sus propietarios y han sido canceladas íntegramente, esta proporción alcanza al 60,9% de los trabajadores afiliados a la CGTP. La ciudad de Pucallpa es la que registra la mayor proporción (77%) de viviendas propias.

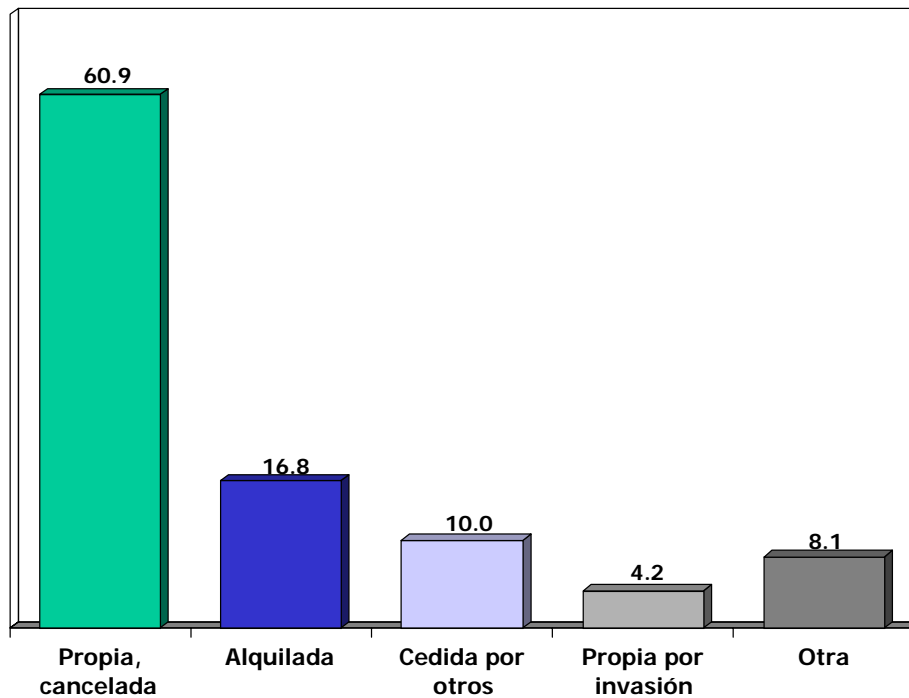
De otro lado, aproximadamente un sexto de viviendas sindicales son alquiladas por sus ocupantes. Las viviendas cedidas por otros (por el trabajo, por un familiar o por otra persona) registran un porcentaje de 10,0%.

Las viviendas propias por fuerza o invasión alcanzan el 4,2% de hogares sindicales. La ciudad que ostenta el mayor porcentaje de este régimen de tenencia de la vivienda es Piura con 13,2%

Gráfico N° 6

RÉGIMEN DE TENENCIA DE LA VIVIENDA

(En porcentaje)



FUENTE: I Encuesta Nacional Sindical aplicada el I trimestre de 2005.

ELABORACIÓN: IESI-Unidad de Investigación

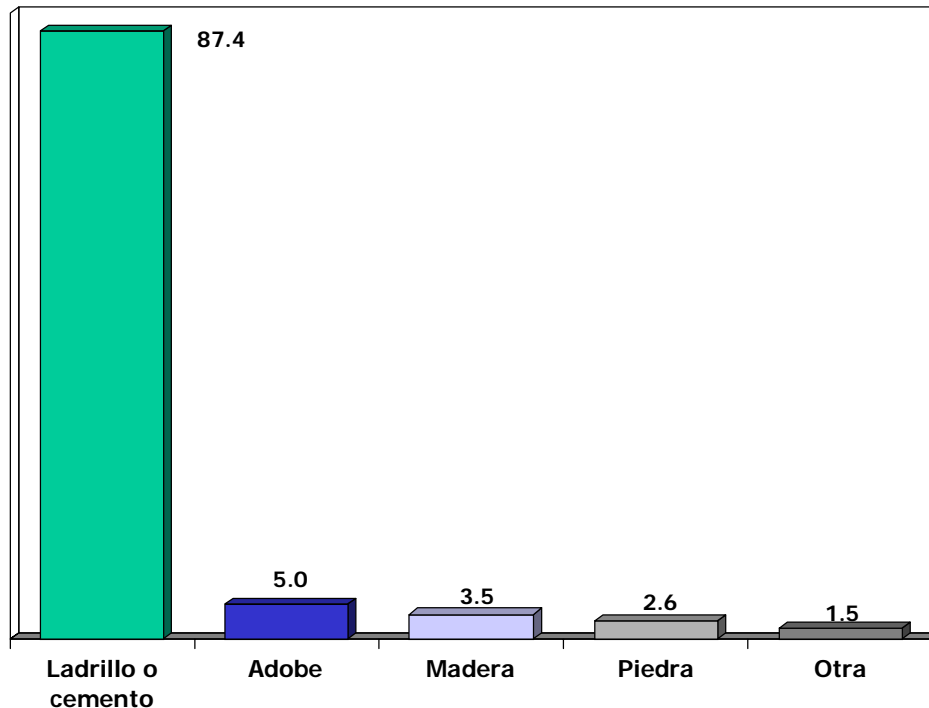
c. Material predominante en paredes

El análisis de la calidad y estructura de la vivienda alude al carácter temporal o permanente de los materiales utilizados en su construcción, ello se vincula con las diferencias y las posibilidades de acceso a una vivienda con materiales adecuados.

En el 87,4% de viviendas, el material predominante en sus paredes es concreto, es decir ladrillo y/o cemento, lo cual configura un panorama alentador y viviendas de larga permanencia. Es necesario destacar, que muchas familias consideran el mejoramiento de sus viviendas como una forma de ahorro o de inversión o generadora de ingresos mediante el alquiler de habitaciones o mini-departamentos.

Las viviendas de adobe representan el 5,0%, las de madera el 3,5% y las de piedra alcanzan el 2,6%. Otros materiales, como la quincha, estera, cartón, etc., predominan en las paredes del 1,5% de viviendas sindicales.

Gráfico N° 7
MATERIAL PREDOMINANTE EN PAREDES
 (En porcentaje)



FUENTE: I Encuesta Nacional Sindical aplicada el I trimestre de 2005.

ELABORACIÓN: IESI-Unidad de Investigación

d. Material predominante en pisos

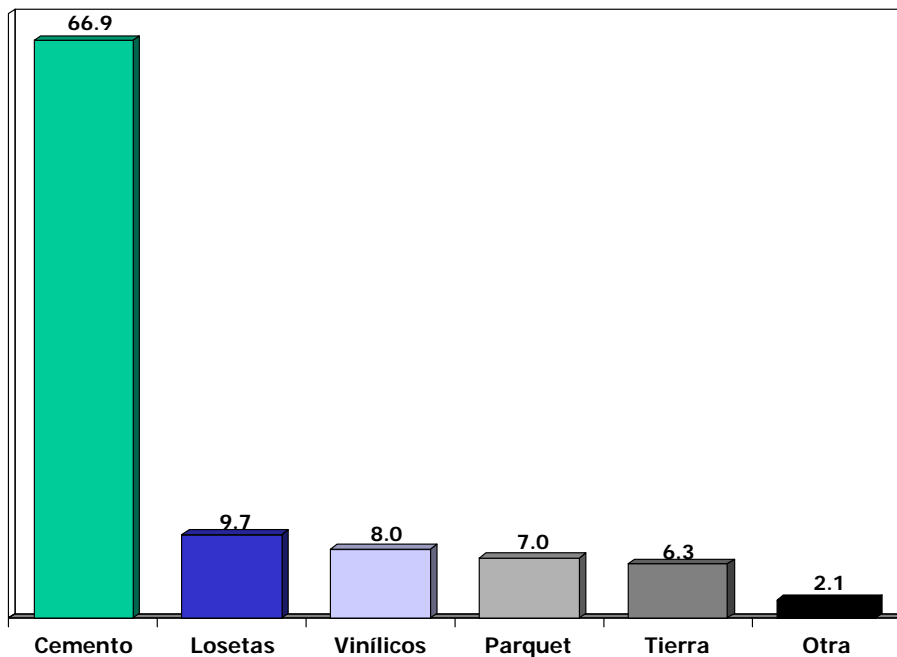
Es importante destacar que el tipo de piso predominante en las viviendas, tiene una relación directa con las condiciones de salubridad de las personas que la habitan. Las cifras muestran que sólo el 8,4% de viviendas tienen pisos en sus viviendas con materiales inadecuados.

En el 66,9% de viviendas, el material predominante en sus pisos es cemento, ya sea pulido o falso piso. Lo que implicaría que existe en algunos de estos hogares la necesidad de cambiar el material de sus pisos.

En el 9,7% de viviendas, las losetas o mayólicas predominan en los pisos, los hogares con vinílicos ascienden a 8% y los hogares con parquet o madera pulida en sus pisos ascienden al 7%.

Contrariamente, el 6,3% de viviendas tiene su piso de tierra, lo cual se constituye en una condición de salubridad inadecuada. Las ciudades que registran la mayor proporción de viviendas con piso de tierra son: Piura, Pucallpa y Cajamarca.

Gráfico N° 8
MATERIAL PREDOMINANTE EN PISOS
(En porcentaje)



FUENTE: I Encuesta Nacional Sindical aplicada el I trimestre de 2005.
ELABORACIÓN: IESI-Unidad de Investigación

e. Abastecimiento de agua

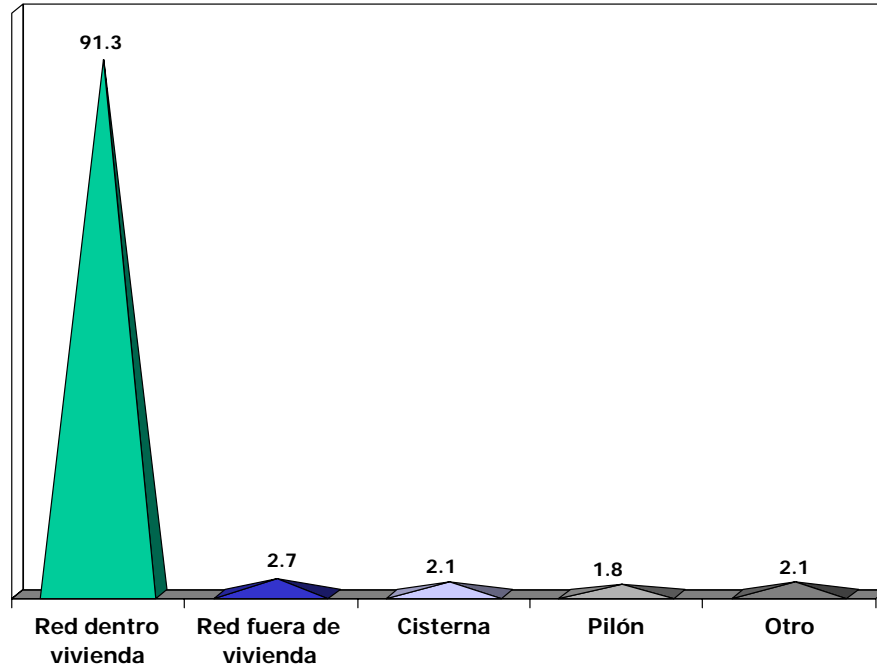
El suministro permanente de agua en cantidad y calidad adecuada para beber, cocinar y atender las necesidades de higiene y confort personal, es un imperativo básico en todas las viviendas.

Las viviendas de los afiliados a la CGTP que cuentan con servicio de agua conectada a red pública dentro de la vivienda representan el 91,3% de hogares. Es importante destacar que todas las viviendas encuestadas se ubican en el área urbana.

Sólo el 2,7% de viviendas cuentan con abastecimiento de agua de red pública pero fuera de la vivienda, es decir, las cañerías no se ubican dentro de la vivienda y muchas veces el agua es compartida por otros hogares.

No obstante la alta proporción de viviendas con agua de red pública en sus hogares, existe un 6% de viviendas pertenecientes a los afiliados a la CGTP cuyas condiciones de abastecimiento de agua son preocupantes, ya que se abastecen de cisternas, de pilones, de agua procedente de río, acequia o manantial.

Gráfico N° 9
ABASTECIMIENTO DE AGUA
 (En porcentaje)



FUENTE: I Encuesta Nacional Sindical aplicada el I trimestre de 2005.
 ELABORACIÓN: IESI-Unidad de Investigación

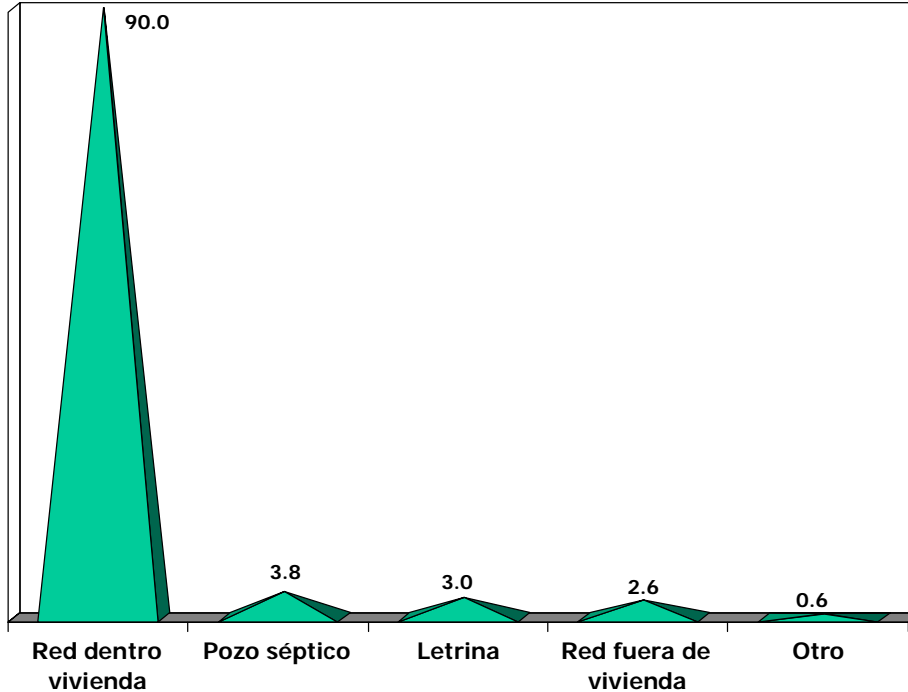
f. Servicio higiénico

Asociado a los aspectos de salubridad e higiene de las personas es la disponibilidad del servicio higiénico. Los resultados de la encuesta reportan que 9 de cada 10 hogares afiliados a la CGTP cuentan con servicios higiénicos de red pública conectados dentro de la vivienda, es decir, de uso exclusivo del hogar.

En cambio, el 2,6% de hogares sindicales tienen servicios higiénicos de red pública, pero conectada fuera de la vivienda, lo que implica que no es exclusivo para el hogar, sino que es compartido con otras familias.

El porcentaje de hogares que utiliza servicios higiénicos inadecuados, como pozo séptico, letrinas, río, acequias, asciende a 7,4% de hogares. Sólo en Pucallpa y en Tarapoto se registraron algunos hogares que reportaban no tener ningún tipo de servicio higiénico en su hogar.

Gráfico N° 10
SERVICIO HIGIÉNICO
 (En porcentaje)



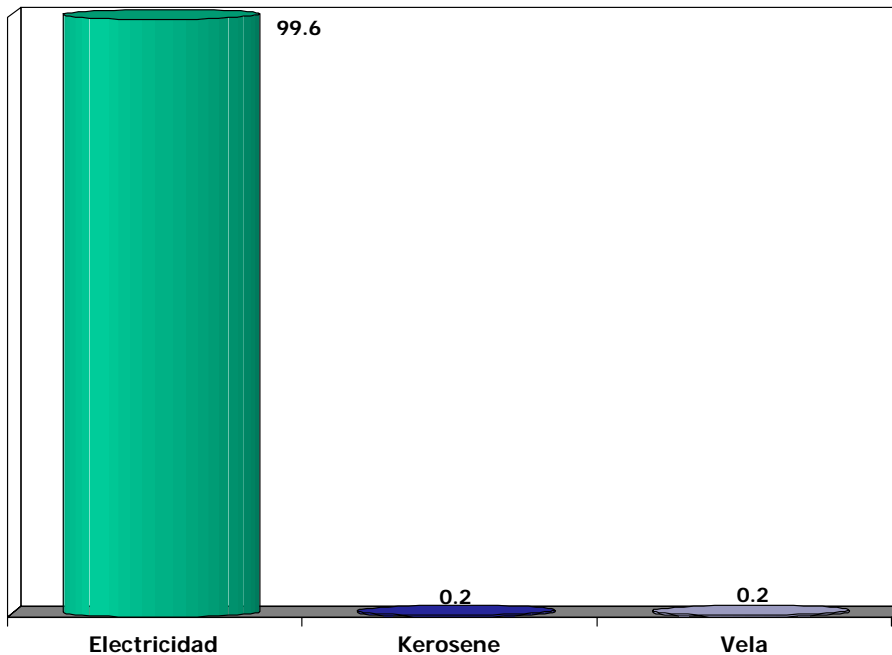
FUENTE: I Encuesta Nacional Sindical aplicada el I trimestre de 2005.
 ELABORACIÓN: IESI-Unidad de Investigación

g. Tipo de alumbrado

La disponibilidad de alumbrado eléctrico en la vivienda constituye un elemento primordial en el grado de bienestar de los hogares. En pleno siglo XXI ya es muy común que el sistema de electrificación abarque a la gran mayoría de hogares, aunque todavía existen hogares, especialmente en el área rural, que no disponen de electricidad.

La inmensa mayoría (99,6%) de hogares cuentan con servicio eléctrico conectado dentro de su vivienda, pero es necesario precisar que la cobertura de la encuesta es urbana. No obstante, el 0,2% de hogares manifiestan alumbrarse con kerosene y vela. Las ciudades que reportan hogares con estas características son: Cajamarca, Piura, Pucallpa y Tarapoto.

Gráfico N° 11
TIPO DE ALUMBRADO
 (En porcentaje)



FUENTE: I Encuesta Nacional Sindical aplicada el I trimestre de 2005.
 ELABORACIÓN: IESI-Unidad de Investigación

h. Equipamiento del hogar

Los reportes de la encuesta muestran la disponibilidad de aparatos eléctricos y electrodomésticos, la posesión de medios de transporte y la provisión de servicios de comunicaciones, como un indicador adicional que permite analizar el nivel de bienestar de las familias.

El 33% de los hogares tiene televisor blanco y negro y el 89% TV a color. Estas cifras, demuestran que las familias migran de TV blanco y negro a TV a color. El acceso a la TV por cable (23% de hogares) y a Internet (5% de hogares) constituyen indicadores del grado de acceso que tiene la población a los medios que son útiles para elevar su nivel cultural.

La posesión de refrigeradora y equipo de sonido alcanza a 3 de cada 4 hogares. En relación a videograbadora y DVD se observa también una tendencia de los hogares a migrar hacia DVD.

El 10,% de hogares poseen auto o camioneta, lo cual puede ser utilizado para pasear con la familia o para utilizarlo como fuente de trabajo de transporte. Un aspecto importante en el equipamiento del hogar, lo constituye la disponibilidad de computadoras, el 22,7% de hogares sindicales poseen una PC en sus hogares.

3.3 Características laborales

Cuadro N° 1

EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Bien o servicio	Si tiene	No tiene
1. TV blanco y negro	32.5%	67.5%
2. TV a color	89.3%	11.7%
3. Refrigeradora	74.5%	26.5%
4. Equipo de sonido	71.9%	28.1%
5. Videgrabadora	37.9%	62.1%
6. DVD	42.5%	57.5%
7. Lavadora	27.2%	72.8%
8. Auto / Camioneta	10.3%	89.7%
9. Computadora	24.4%	75.5%
10. Servicio telefónico	52.8%	47.2%
11. Servicio de internet	5.1%	94.9%
12. TV por cable	22.6%	77.4%

Fuente: I Encuesta Nacional Sindical aplicada el I trimestre de 2005
Elaboración: IESI - Unidad de Investigación

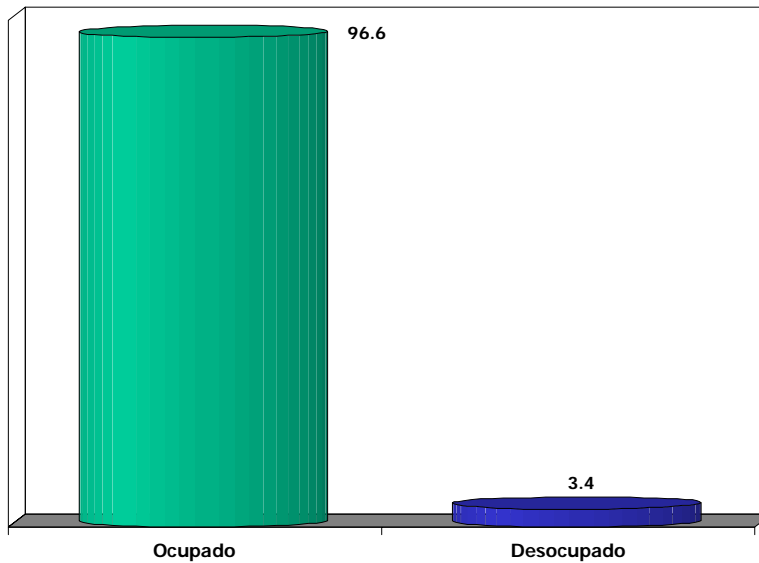
a. Nivel de ocupación

El conocimiento de la realidad laboral facilita la elaboración de un diagnóstico que permita establecer políticas y líneas de acción orientadas a superar las condiciones socio-económicas de los trabajadores.

Al analizar el nivel de ocupación de los afiliados a la CGTP, se observa que el 96,6% se encontraba trabajando cuando se ejecutó la recolección de información de esta encuesta (I trimestre de 2005) Este porcentaje se sustenta en que los afiliados a la CGTP pertenecen a un sindicato y por ende laboran en una actividad.

La misma encuesta reporta que el 3,4% de trabajadores afiliados a la CGTP no trabajaron en la semana anterior a la ejecución de la encuesta, una razón que explicaría este porcentaje es que algunos trabajadores tendrían trabajos temporales o periódicos, como es el caso de los que se dedican a la construcción.

Gráfico N° 12
NIVEL DE OCUPACIÓN
 (En porcentaje)



FUENTE: I Encuesta Nacional Sindical aplicada el I trimestre de 2005.
 ELABORACIÓN: IESI-Unidad de Investigación

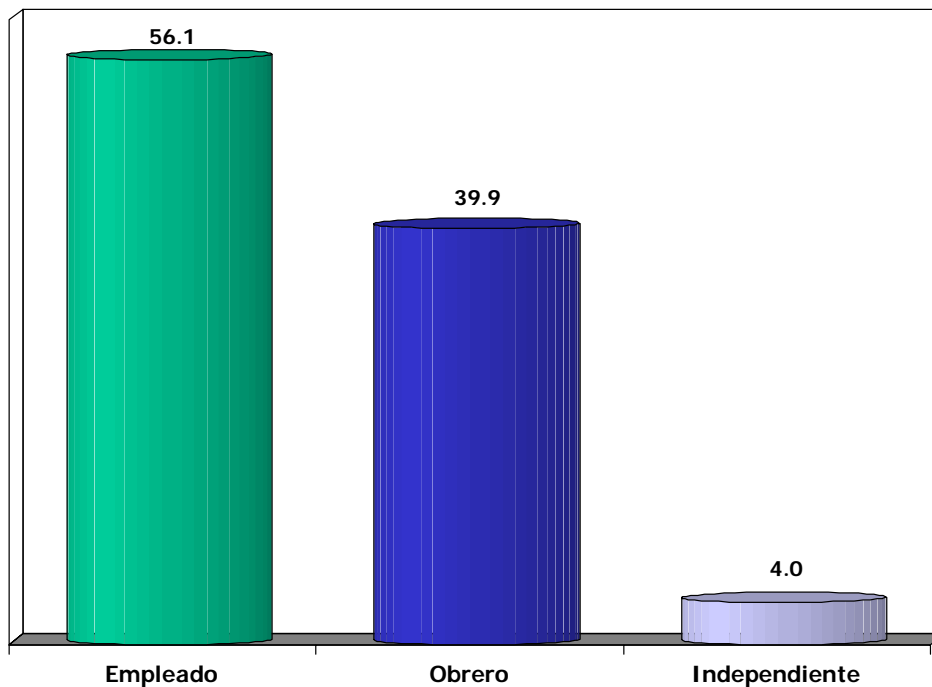
b. Categoría de ocupación

La categoría de ocupación más numerosa es la de empleados, ya que el 56,1% de trabajadores afiliados a la CGTP pertenece a esa categoría. En Tarapoto el porcentaje de empleados es de 94,2%, en Pucallpa 75,7%, en Cajamarca 68,8%, en Lima Metropolitana 61,8%, en Piura 60,2% y en Arequipa 38,3%.

Por su parte, los obreros constituyen el 39,9% de la masa laboral de los afiliados a la CGTP. Al interior de las ciudades analizadas se observa el siguiente panorama: Arequipa 51,7%, Lima Metropolitana 38,2%, Piura 35,0%, Cajamarca 28,7%, Pucallpa 18,2 y Tarapoto 3,1%.

Los trabajadores afiliados a la CGTP que tienen trabajo independiente alcanzan al 4,0% de trabajadores. En Arequipa asciende a 10,0% en Pucallpa 6,2%, en Piura 4,9%, en Tarapoto 2,7% y en Cajamarca 2,4%.

Gráfico N° 13
CATEGORÍA DE OCUPACIÓN
 (En porcentaje)



FUENTE: I Encuesta Nacional Sindical aplicada el I trimestre de 2005.
 ELABORACIÓN: IESI-Unidad de Investigación

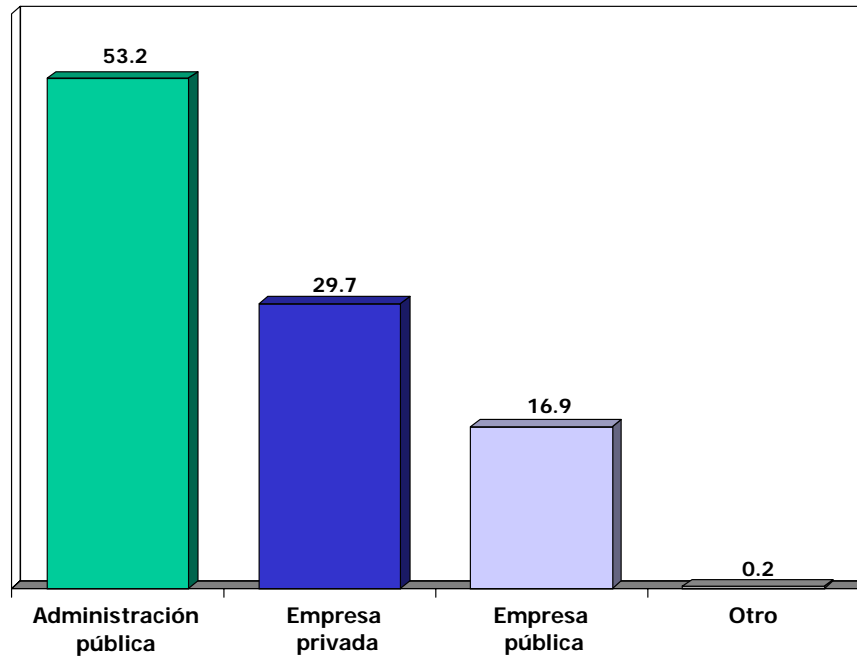
c. Institución en la que trabaja

Los resultados de la encuesta muestran que el 53,2% de afiliados a la CGTP trabajan en la Administración Pública (Municipalidades, educación, salud, transporte, etc.) Tarapoto es la ciudad donde alcanza la mayor proporción de trabajadores del sector público con 82,7%, continúa Piura con 78,6%, Cajamarca con 71,8%, Pucallpa con 62,8%, Arequipa con 55,4% y Lima Metropolitana con 42,2%.

De otro lado, el 29,7% de sindicalizados trabaja en una empresa privada. Al analizar el porcentaje de sindicalizados que laboran en una institución privada por ciudades, se observa que Lima Metropolitana tiene la mayor proporción (39,2%), continúa Arequipa con 27,0%, le sigue Cajamarca con 26,3%, Pucallpa con 16,8%, Piura con 5,4% y Tarapoto con apenas 1,4%.

Asimismo, el 16,9% de trabajadores sindicalizados laboran en una empresa pública productora de bienes y/o servicios. De otro lado, el 0,2% de afiliados en la CGTP prestan sus servicios en cooperativa de trabajadores o servicios.

Gráfico N° 14
INSTITUCIÓN EN LA QUE TRABAJA
(En porcentaje)



FUENTE: I Encuesta Nacional Sindical aplicada el I trimestre de 2005.

ELABORACIÓN: IESI-Unidad de Investigación

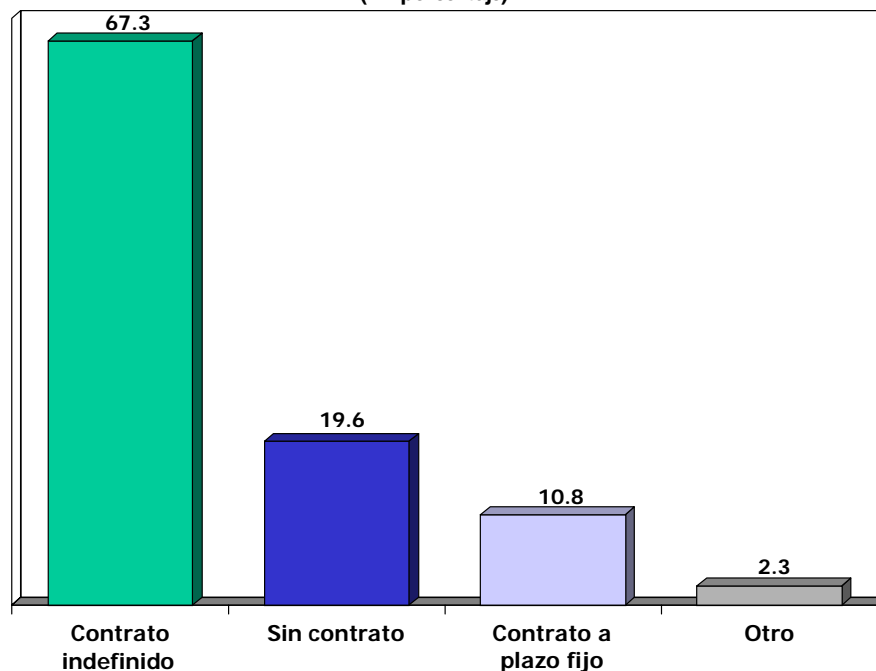
d. Relación laboral

Los trabajadores que tienen contrato indefinido o son nombrados o de carácter permanente, se encuentran en mejores condiciones laborales en relación a los que no tienen contrato, así como, a los que tienen contrato a plazo fijo y a los que se encuentran en periodo de prueba.

Los trabajadores afiliados a la CGTP con esta característica ascienden a 67,3%. La ciudad de Tarapoto es la que registra la tasa mas alta con trabajadores que tienen contrato indeterminado (94,1%), continúa Cajamarca con 73%, Piura con 70,7%, le sigue Lima Metropolitana con 68,7%, entre otros.

Existe una alta proporción de trabajadores afiliados a la CGTP que no tienen contrato con su centro laboral. En efecto, 1 de cada 5 presenta esta carencia. Asimismo, el 10,8% de sindicalizados cuentan con contratos laborales a plazo fijo o determinado, a ellos cada cierto les pueden o no renovar su permanencia en el centro laboral.

Gráfico N° 15
TIPO DE RELACIÓN LABORAL
(En porcentaje)



FUENTE: I Encuesta Nacional Sindical aplicada el I trimestre de 2005.

ELABORACIÓN: IESI-Unidad de Investigación

e. Tipo de remuneración

Al investigar el tipo de remuneración con el que cuentan los afiliados a la CGTP, la encuesta arroja que el 70,1% de ellos reciben sus remuneraciones mediante un sueldo, mayoritariamente con periodicidad mensual.

En cambio, los que perciben salarios ya sea, con una periodicidad diaria, semana o quincenal, ascienden al 29,3% de trabajadores.

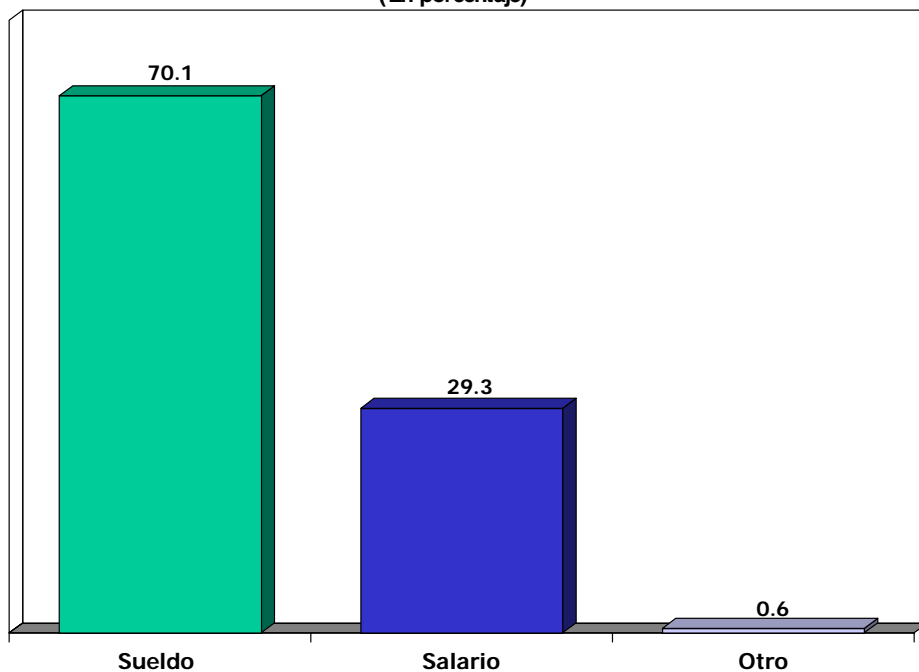
Las ciudades que tienen la mayor proporción de trabajadores que reciben un sueldo como remuneración son: Tarapoto (96,4%), Piura (81,6%), Pucallpa (80,7%), Cajamarca (75,5%), Lima Metropolitana (72,3%) y Arequipa (57,8%)

Asimismo, las localidades que registran la mayor proporción de trabajadores que perciben salarios como remuneración son: Arequipa (42,2%), Lima Metropolitana (26,7%), Cajamarca (24,1%), Pucallpa (19,0%), Piura (18,4%) y Tarapoto (1,4%).

Gráfico N° 16

TIPO DE REMUNERACIÓN

(En porcentaje)



FUENTE: I Encuesta Nacional Sindical aplicada el I trimestre de 2005.

ELABORACIÓN: IESI-Unidad de Investigación

f. Tamaño de empresa

La mayoría de trabajadores afiliados a la CGTP (57,4%), laboran en empresas con más de 100 trabajadores. Es necesario destacar que las proporciones mas altas le corresponden a

Lima y Arequipa, con registros de 68,7% y 52,3%, respectivamente. Lo cual se debería a que en estas ciudades se ubican la mayoría de grandes empresas.

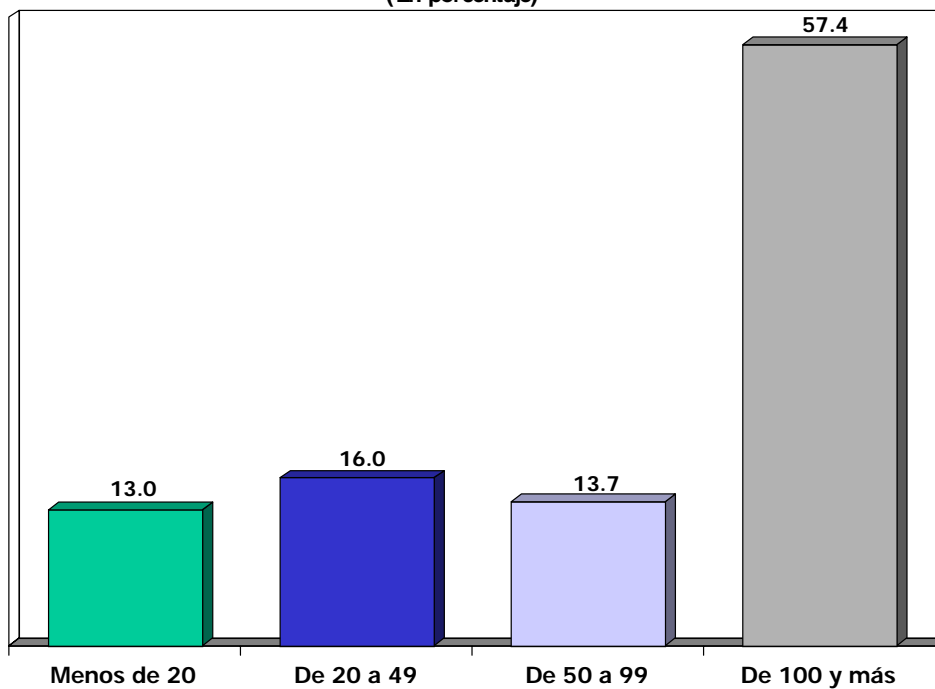
Los trabajadores sindicalizados que trabajan en empresas que tienen entre 50 y 99 trabajadores, ascienden a 13,7%. De otro lado, los que laboran en compañías con un número de trabajadores entre 20 y 49, alcanzan el 16%.

Asimismo, el 13% de trabajadores cuyos sindicatos se encuentran afiliados a la CGTP, prestan sus servicios de mano de obra en empresas con menos de 20 trabajadores. En Pucallpa y en Piura se ubican la mayor proporción de trabajadores en empresas de este tamaño.

Gráfico N° 17

TAMAÑO DE EMPRESA

(En porcentaje)



FUENTE: I Encuesta Nacional Sindical aplicada el I trimestre de 2005.

ELABORACIÓN: IESI-Unidad de Investigación

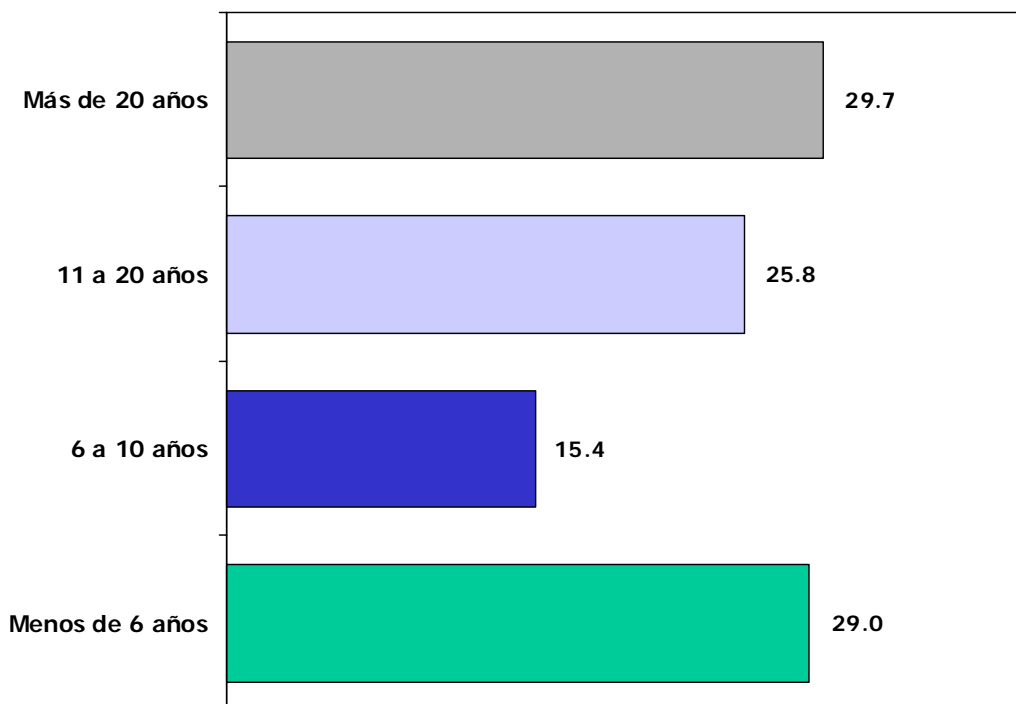
g. Antigüedad en la empresa

El 29,7% de trabajadores tiene más de 20 años de experiencia laboral, lo que configura un buen nivel de experiencia y conocimiento de la institución donde labora. Ello se puede aprovechar para formar nuevos cuadros técnicos para beneficio de su institución.

Los que tienen entre 11 y 20 años laborando ininterrumpidamente en la institución ascienden a 25,8% de trabajadores y los que cuentan entre 6 y 10 años de servicios en su empresa alcanzan un registro de 15,4%.

Por su parte, los que cuentan con menos de 6 años de servicio laborando en la institución ascienden a 29,0%. Las ciudades que registran trabajadores con pocos años de servicios son Arequipa y Lima.

Gráfico N° 18
TIEMPO DE TRABAJO EN LA EMPRESA
 (En porcentaje)



FUENTE: I Encuesta Nacional Sindical aplicada el I trimestre de 2005.

ELABORACIÓN: IESI-Unidad de Investigación

h. Horas de trabajo

El promedio semanal de horas trabajadas por los sindicalistas afiliados a la CGTP es de 46 horas, lo cual guarda relación con la legislación laboral vigente, que consiste en una jornada laboral de 8 horas diarias.

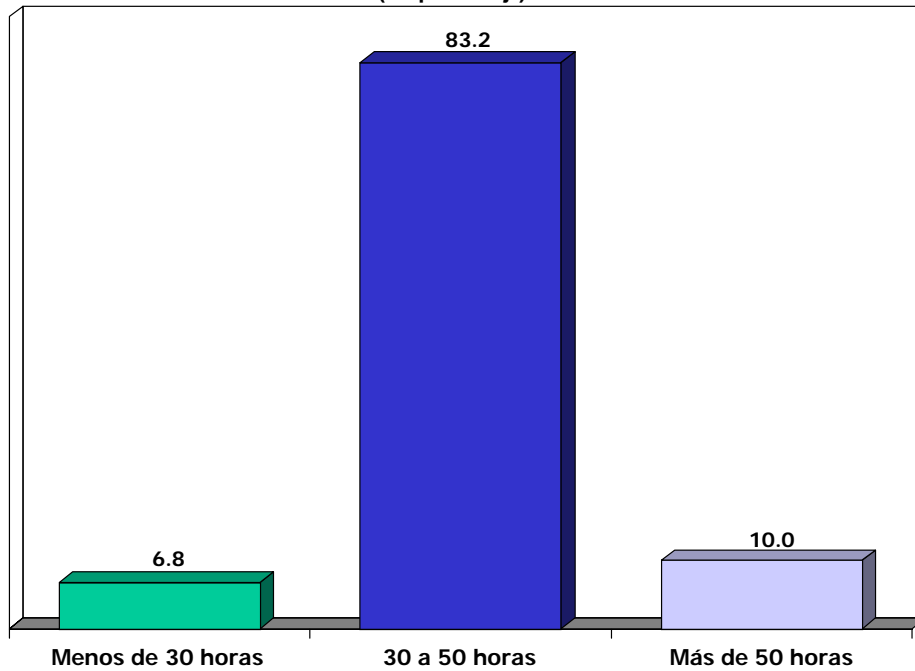
Al analizar la jornada semanal de trabajo por rango de horas se puede observar que el 83,2% de trabajadores laboran entre 30 y 50 horas a la semana. Entre las ciudades analizadas no existen diferencias importantes en este rubro.

Los que tienen una jornada laboral mayor de 50 horas ascienden al 10% y los que trabajan menos de 30 horas a la semana alcanza el 6,8% de trabajadores afiliados a la CGTP.

Gráfico N° 19

HORAS DE TRABAJO A LA SEMANA

(En porcentaje)



FUENTE: I Encuesta Nacional Sindical aplicada el I trimestre de 2005.

ELABORACIÓN: IESI-Unidad de Investigación

3.4 Ingresos

Los ingresos que perciben las personas por su trabajo, le permite acceder a bienes y servicios para satisfacer las necesidades de su familia y tener una apropiada calidad de vida.

La principal fuente de ingresos de un hogar proceden del ingreso por trabajo en sus diferentes modalidades, ya sea en términos monetarios o en especie.

La encuesta reporta que el ingreso bruto promedio mensual de los trabajadores afiliados a la CGTP asciende a 1196 nuevos soles, es importante precisar que este monto no es recibido por el trabajador, a este monto hay que descontarle los descuentos de ley como seguridad social, AFP, etc.

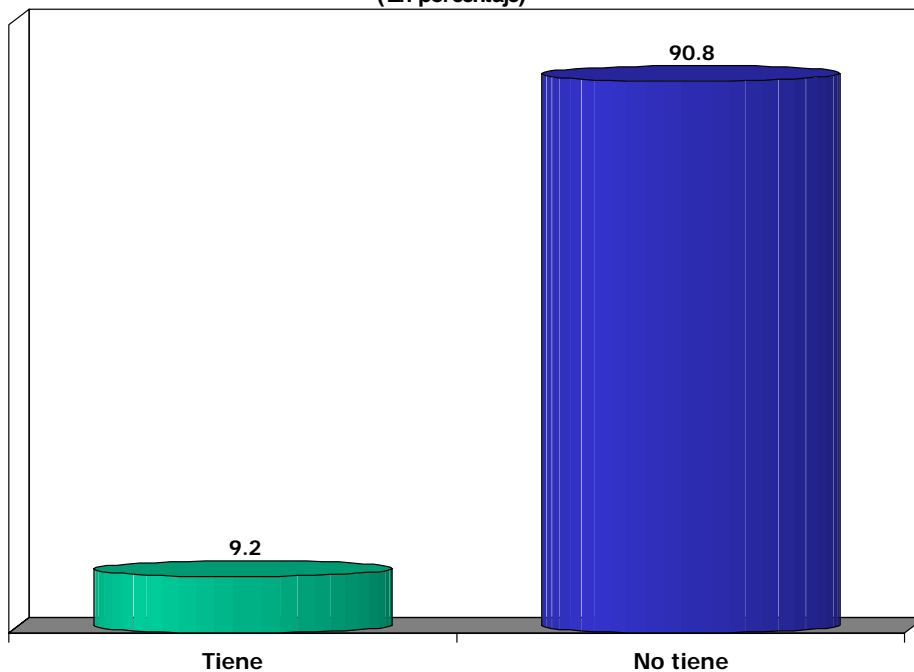
El ingreso neto promedio mensual, aquel que percibió el trabajador en el periodo de la encuesta, es de 976 nuevos soles.

Es importante precisar que el 90,8% trabajadores sindicalizados no tiene una actividad laboral secundaria, es decir que sólo trabaja en su actividad principal.

De otro lado, el 9,2% de sindicalistas tiene un ingreso secundario por concepto de trabajo, lo que significa que a parte de su labor en su trabajo principal, labora en una actividad secundaria.

Gráfico N° 20
OCUPACIÓN SECUNDARIA

(En porcentaje)



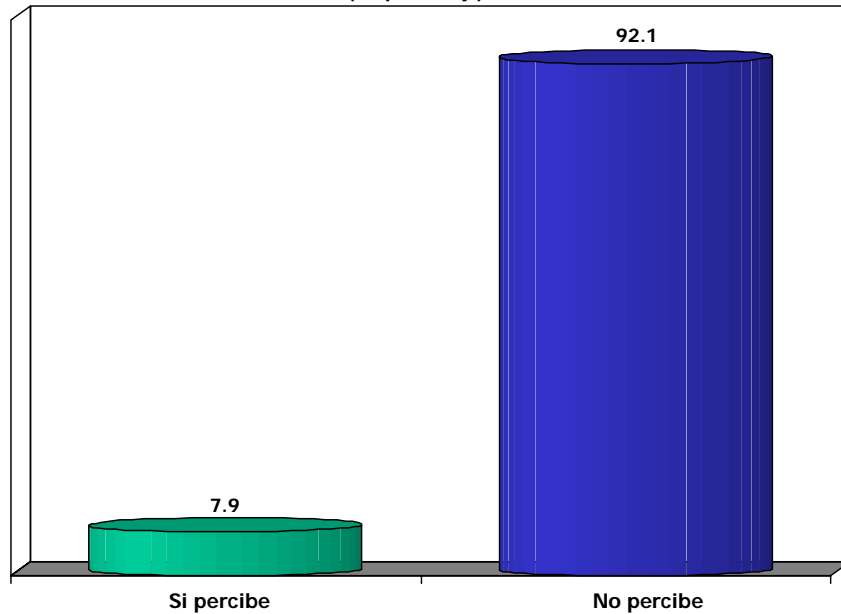
FUENTE: I Encuesta Nacional Sindical aplicada el I trimestre de 2005.
 ELABORACIÓN: IESI-Unidad de Investigación

Asimismo, sólo el 7,9% de sindicalistas recibe pagos en especie, es decir su remuneración es pagada en parte por ropa, alimentos, calzado, etc.

Gráfico N° 21

PAGO EN ESPECIE

(En porcentaje)



FUENTE: I Encuesta Nacional Sindical aplicada el I trimestre de 2005.

ELABORACIÓN: IESI-Unidad de Investigación

Al investigar el número de perceptores de ingreso en los hogares sindicales, se observa que existen más de la mitad de hogares con un solo perceptor. Lo cual implica que 5 de cada 10 hogares dependen económicamente de una sola persona.

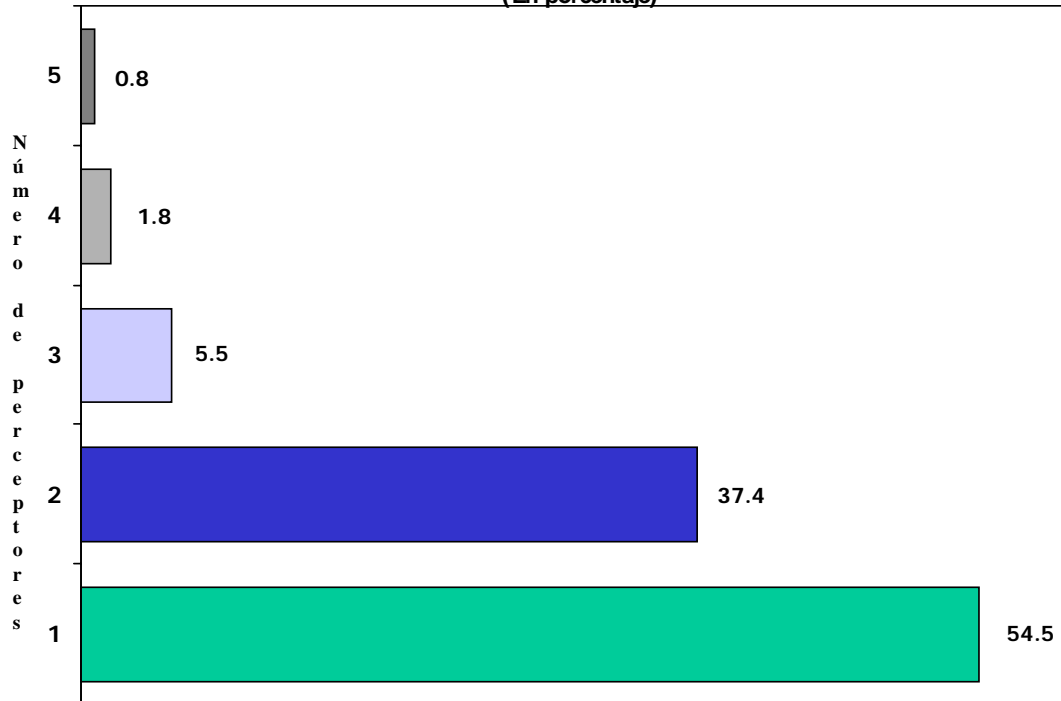
Los hogares que tienen 2 perceptores de ingreso constituyen el 37,4% de encuestados.

De otro lado, sólo el 5,5% de hogares tienen 3 personas que reciben ingresos por concepto de trabajo, el 1,8% de familias tienen 4 perceptores y sólo el 0,8% de hogares tienen 5 perceptores de ingreso.

Gráfico N° 22

PERCEPTORES DE INGRESO EN EL HOGAR

(En porcentaje)



FUENTE: I Encuesta Nacional Sindical aplicada el I trimestre de 2005.

ELABORACIÓN: IESI-Unidad de Investigación

3.5. Participación sindical

a. Afiliación sindical

Los encuestados en esta investigación estadística si bien se encuentran inscritos a un sindicato afiliado a la CGTP, era necesario conocer a que tipo de sindicato se encuentra afiliado.

El 43,5% de sindicalizados se encuentran afiliados a un sindicato de gremio. Esta proporción a nivel de ciudad tiene el siguiente comportamiento: Arequipa (30,8%), Cajamarca (55,7%), Lima Metropolitana (39,9%), Piura (73,3%), Tarapoto (68,7%), y Pucallpa (68,9%)

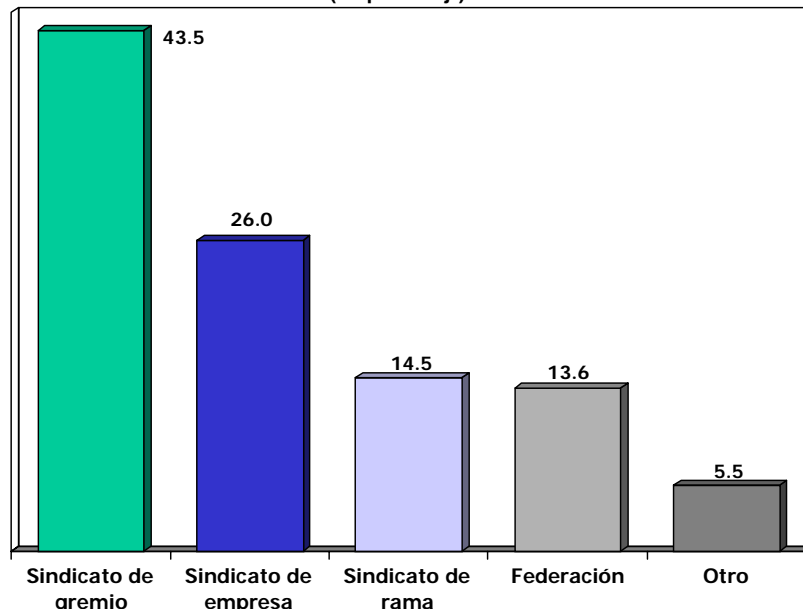
Los que se encuentran afiliados a un sindicato de empresa ascienden al 26% de encuestados. Al analizar esta característica a nivel de ciudad se observa que en Lima Metropolitana y en Arequipa se obtienen los registros más altos, ya que cuentan con el 32,6% y 26,8% de registrados a un sindicato de empresa, respectivamente.

Asimismo, los afiliados al sindicato de rama alcanzan el 14,5% de trabajadores sindicalizados, los afiliados a una federación representan el 13,6% y los afiliados a otro tipo de organización sindical alcanzan el 5,5%.

Gráfico N° 23

AFLIACIÓN A ORGANIZACIÓN SINDICAL

(En porcentaje)



FUENTE: I Encuesta Nacional Sindical aplicada el I trimestre de 2005.

ELABORACIÓN: IESI-Unidad de Investigación

b. Negociación colectiva

Con el propósito de conocer el nivel de posicionamiento de la negociación colectiva entre los afiliados a la CGTP, se les interrogó en la encuesta si las condiciones laborales y económicas entre el trabajador y la empresa se realizan mediante negociación colectiva.

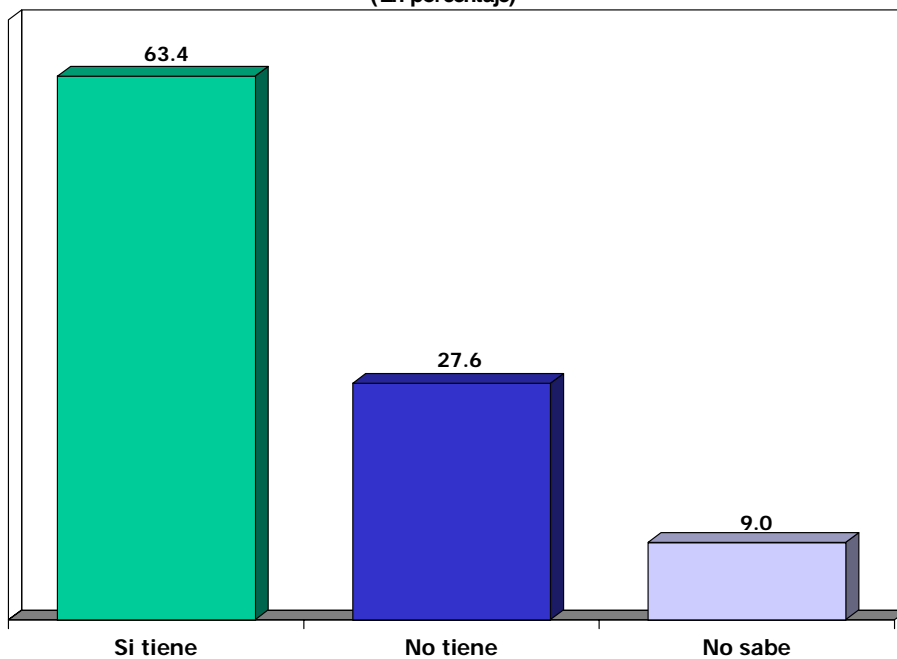
Los resultados reportan que el 63,4% de afiliados a la CGTP si negocian sus pliegos de reclamos a través de negociación colectiva, las ciudades donde los trabajadores registran los más altos porcentajes de negociación colectiva son: Arequipa, Piura y Lima.

Los que no negocian sus condiciones laborales vía negociación colectiva ascienden a 27,6%. Este porcentaje es preocupante, porque está probado que las mejores condiciones laborales son las que se obtienen mediante negociación colectiva.

De otro lado, un 9,0% manifiesta no saber ni conocer si las condiciones laborales en su empresa se obtienen o no a través de negociación colectiva, esta cifra reflejaría la necesidad de mejorar los canales de comunicación en el sindicato.

c. Tiempo de afiliación al sindicato

Gráfico N° 24
NEGOCIACIÓN COLECTIVA
 (En porcentaje)



FUENTE: I Encuesta Nacional Sindical aplicada el I trimestre de 2005.
 ELABORACIÓN: IESI-Unidad de Investigación

La mayor parte de trabajadores no tienen muchos años de afiliación a su sindicato, ya que el 35,4% de ellos manifiestan estar inscritos en sus sindicatos entre 1 y 5 años. Este porcentaje es más pronunciado en Lima, Piura y Cajamarca.

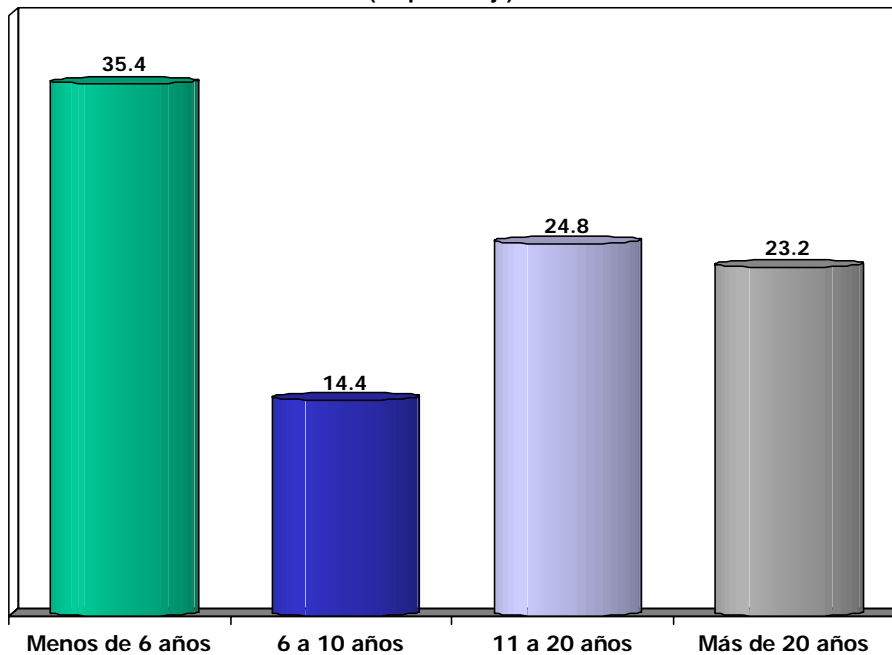
Los que tienen una antigüedad de permanencia en el sindicato entre 6 y 10 años constituye el 14,4% de trabajadores. Asimismo, el 24,8% de sindicalistas tienen un tiempo de permanencia en su sindicato que oscila entre 11 y 20 años.

Los que tienen mayor experiencia sindical y conocen en mayor medida el comportamiento de su sindicato a lo largo de los años, representan el 23,2% de trabajadores, ya que cuentan con más de 20 años de afiliación a su sindicato.

Gráfico N° 25

TIEMPO DE AFLIACIÓN AL SINDICATO

(En porcentaje)



FUENTE: I Encuesta Nacional Sindical aplicada el I trimestre de 2005.

ELABORACIÓN: IESI-Unidad de Investigación

d. Participación en organizaciones populares

El conocimiento del nivel de participación de los trabajadores en organizaciones populares es importante porque permite visualizar su grado de compromiso con el movimiento popular. Por ello, en la encuesta se investigó esta variable.

El 87,5% de encuestados manifestaron participar en forma permanente en su sindicato, los registros a nivel de ciudades tienen el siguiente comportamiento: Arequipa (85,4%), Cajamarca (77,3%), Lima Metropolitana (90,3%), Piura (92,5%), Tarapoto (78,9%) y Pucallpa (79,0%)

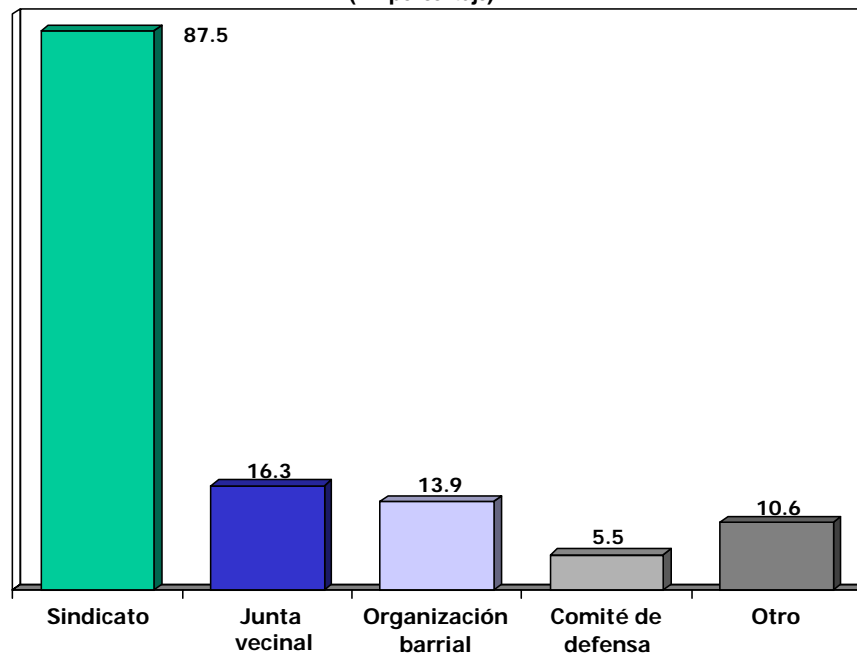
Los trabajadores que participan en juntas vecinales ascienden al 16,3%, los que colaboran en organizaciones barriales alcanzan el 13,9% y los que cooperan con los comités de defensa alcanza al 5,5%.

De otro lado, el 10,6% de afiliados a la CGTP participan en otro tipo de organización popular, como frentes regionales, clubes de madres, vaso de leche, entre otros.

Gráfico N° 26

PARTICIPACIÓN EN ORGANIZACIONES POPULARES

(En porcentaje)



FUENTE: I Encuesta Nacional Sindical aplicada el I trimestre de 2005.

ELABORACIÓN: IESI-Unidad de Investigación

e. Cotización sindical del trabajador

Cuantificar el grado de aporte monetario del trabajador a su sindicato, era también otra de las variables importantes que era necesario conocer, por esa razón este temas se incorporó en la encuesta.

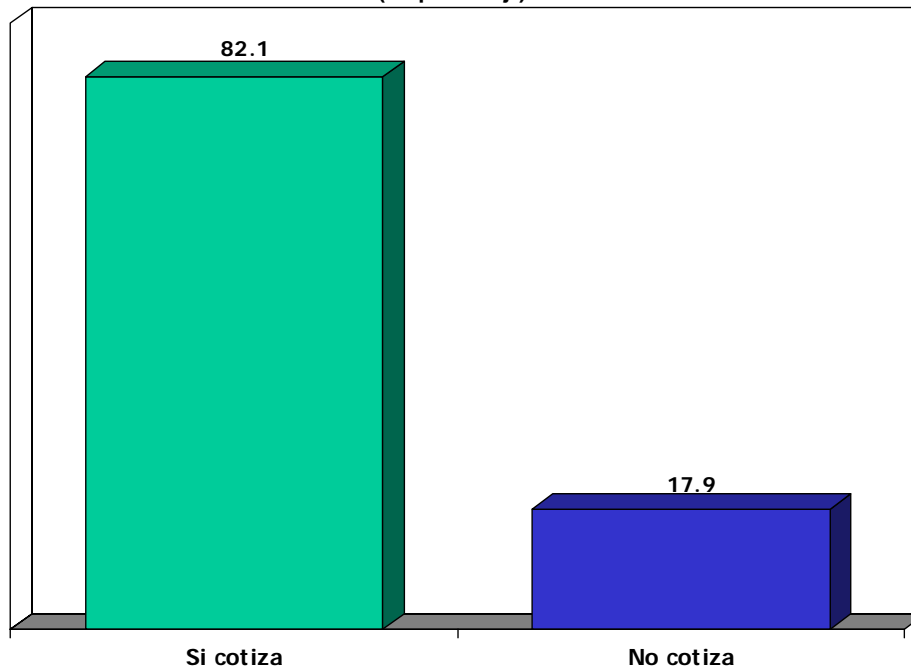
La mayoría de afiliados a la CGTP (82,1%), informan que si cotizan regularmente a su sindicato. Las ciudades donde este porcentaje es significativo son: Arequipa (95%), Cajamarca (90,5%), Tarapoto (83,7%), Piura (82,2%), Pucallpa (74,7%) y Lima (73,9%)

Contrariamente, existe un 17,9% de trabajadores que no efectúan cotizaciones a su sindicato. Este alto nivel se puede deber a diversas causas, pero es necesario eliminarlas o amenguarlas a fin de fortalecer y unificar el sindicato.

Gráfico N° 27

COTIZACIÓN SINDICAL DEL TRABAJADOR

(En porcentaje)



FUENTE: I Encuesta Nacional Sindical aplicada el I trimestre de 2005.

ELABORACIÓN: IESI-Unidad de Investigación

f. Cotización del sindicato

Otra variable que era necesaria medir en la encuesta, es el nivel de aporte monetario del sindicato a su federación o central respectiva, esa fue la razón por la que se incluyó esta pregunta en el formulario de la encuesta.

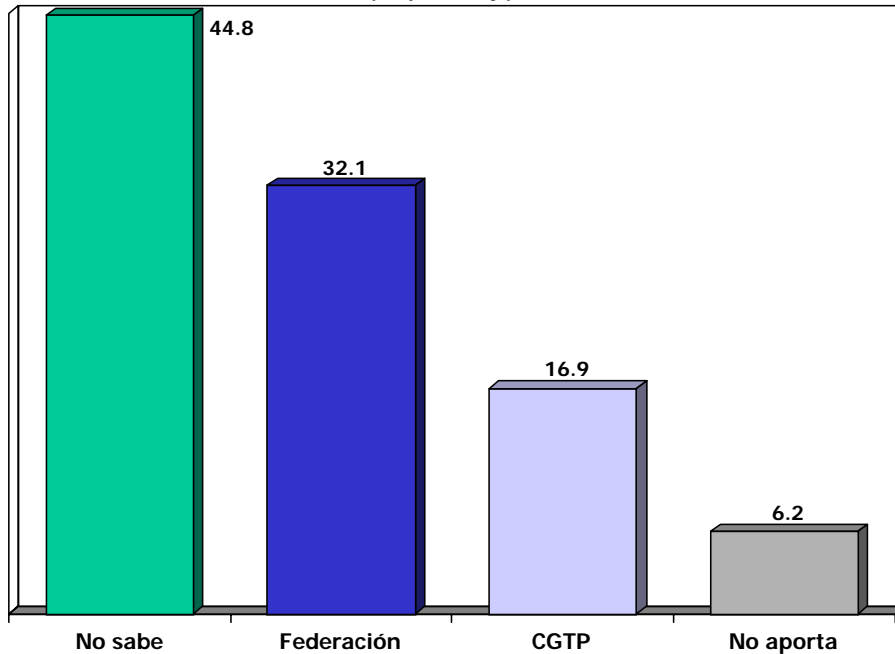
Existe un preocupante 44,8% de trabajadores afiliados a la CGTP que desconocen si su sindicato aporta económicamente a su federación o a su central, esta cifra evidencia un importante problema comunicacional en el interior del sindicato. Es importante destacar que el 87,8% de trabajadores manifiestan que es necesario que el sindicato aporte a su federación.

El 32,1% de trabajadores manifiestan conocer que su sindicato aporta periódicamente a la federación a la que esta afiliada, el 16,9% informa que su sindicato aporta económicamente a la CGTP y el 6,2% de afiliados afirman que su sindicato no aporta a ninguna federación y/o central sindical.

Gráfico N° 28

COTIZACIÓN DEL SINDICATO

(En porcentaje)



FUENTE: I Encuesta Nacional Sindical aplicada el I trimestre de 2005.
 ELABORACIÓN: IESI-Unidad de Investigación

g. Participación en eventos sindicales

Conocer el grado de participación de los trabajadores en eventos sindicales es importante porque permite establecer el nivel de compromiso con el movimiento sindical, así como su interacción dentro del sindicato.

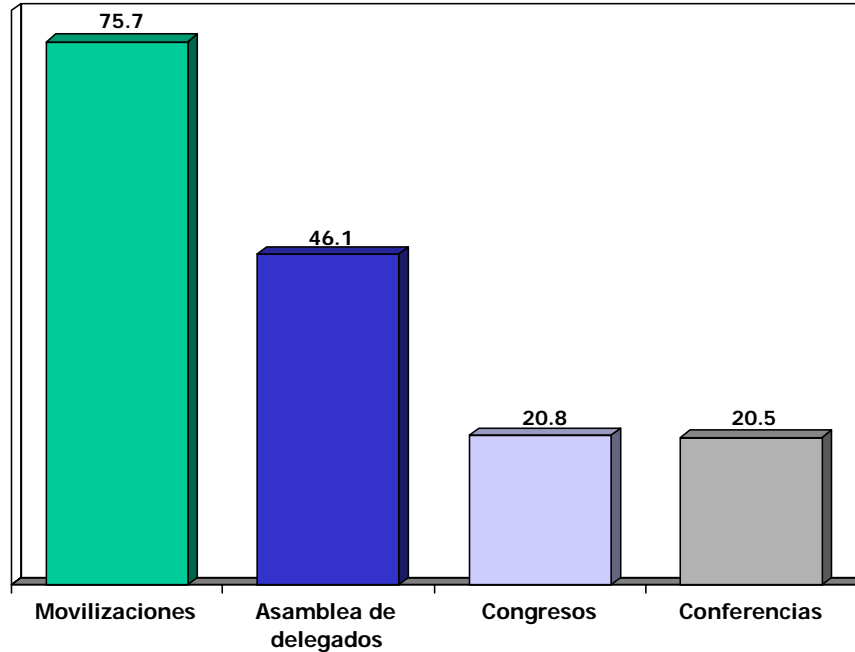
Existe una mayoritaria participación en las movilizaciones y marchas organizadas por el movimiento sindical, 3 de cada 4 trabajadores afiliados a la CGTP así lo manifiestan. La participación a nivel de ciudades tiene el siguiente comportamiento: Arequipa (80,4%), Cajamarca (77,6%), Lima Metropolitana (73,8%), Piura (70,1%), Tarapoto (67,8%) y Pucallpa (82,9%)

El 46,1% de trabajadores afirma que participa en asamblea de delegados, el 20,8% manifiesta haber participado en congresos de 'índole sindical y el 20,5% de sindicalizados informan que han concurrido a conferencias organizadas por el movimiento sindical.

Gráfico N° 29

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS SINDICALES

(En porcentaje)



FUENTE: I Encuesta Nacional Sindical aplicada el I trimestre de 2005.
 ELABORACIÓN: IESI-Unidad de Investigación

h. Ejercicio de cargos en su sindicato

También era necesario conocer si los trabajadores habrían ejercido cargos de responsabilidad directa en su sindicato, ya que esto permite establecer el nivel de compromiso y responsabilidad con el sindicalismo.

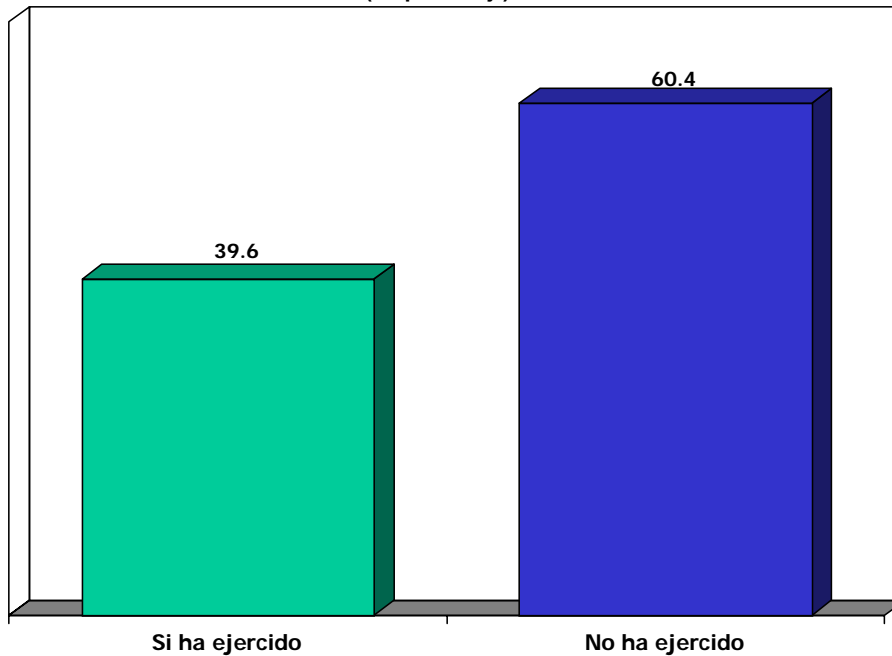
Prácticamente 4 de cada 10 trabajadores afiliados a la CGTP reportan que si han ejercido cargos de responsabilidad en su sindicato. A nivel de ciudades este porcentaje se presenta en forma descendente: Piura (49,6%), Tarapoto (46,3%), Lima Metropolitana (49,6%), Cajamarca (37,6%), Pucallpa (36,9%) y Arequipa (31,5%)

De otro lado, el 60,4% de sindicalistas afirman no haber ejercido nunca algún cargo de responsabilidad en su sindicato. Esto no implica que necesariamente exista marginación, en algunos casos el mismo trabajador se abstiene de asumir un cargo.

Gráfico N° 30

EJERCICIO DE CARGOS EN SU SINDICATO

(En porcentaje)



FUENTE: I Encuesta Nacional Sindical aplicada el I trimestre de 2005.
 ELABORACIÓN: IESI-Unidad de Investigación

i. Participación en eventos de capacitación sindical

Una de las variables que era necesario investigar, la constituye el grado de participación de los sindicalistas en los eventos de capacitación que organiza o ha organizado el movimiento sindical.

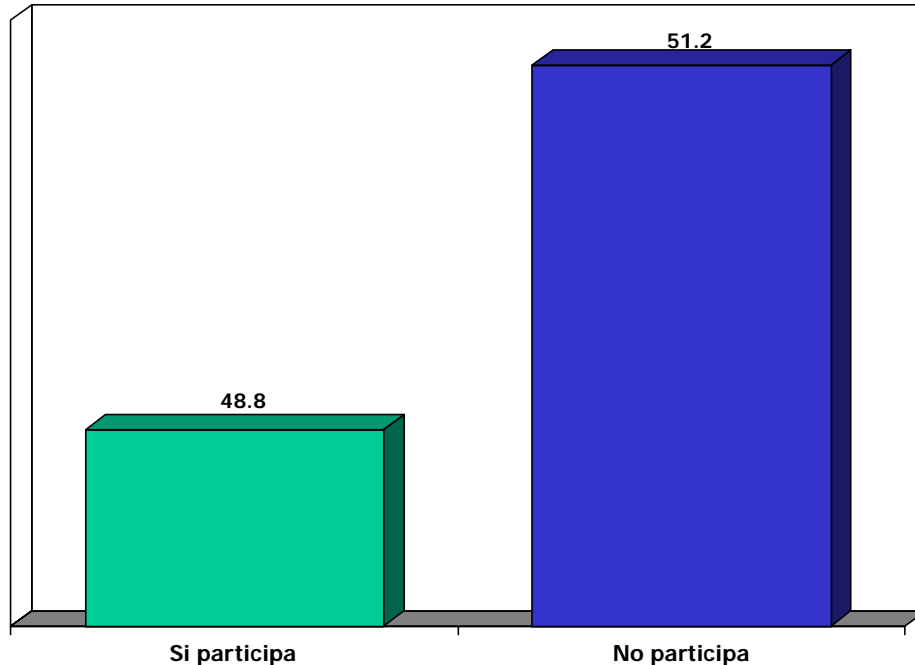
El 48,8%, prácticamente la mitad de trabajadores, afirman haber participado en condición de asistente y/o expositor en cursos de capacitación realizados por alguna entidad relacionada con el sindicalismo. A nivel de ciudad se reporta la siguiente participación: Arequipa (45,2%), Cajamarca (52,3%), Lima Metropolitana (48,8%), Piura (53,1%), Tarapoto (63,4%) y Pucallpa (47,3%)

Contrariamente, el 51,2% de trabajadores cuyo sindicato se encuentra afiliado a la CGTP manifiestan no haber participado nunca en algún evento de capacitación del rubro sindical. Al respecto, se debe mencionar que existe una demanda potencial importante para capacitar a trabajadores en temas vinculados al sindicalismo.

Gráfico N° 31

PARTICIPA EN EVENTOS DE CAPACITACIÓN SINDICAL

(En porcentaje)



FUENTE: I Encuesta Nacional Sindical aplicada el I trimestre de 2005.

ELABORACIÓN: IESI-Unidad de Investigación

3.6 Educación y cultura**a. Demanda de capacitación**

El análisis de la demanda de capacitación por área temática, refleja que el 61,1% de trabajadores afiliados a la CGTP desean que lo capaciten en temas relacionados con la problemática laboral.

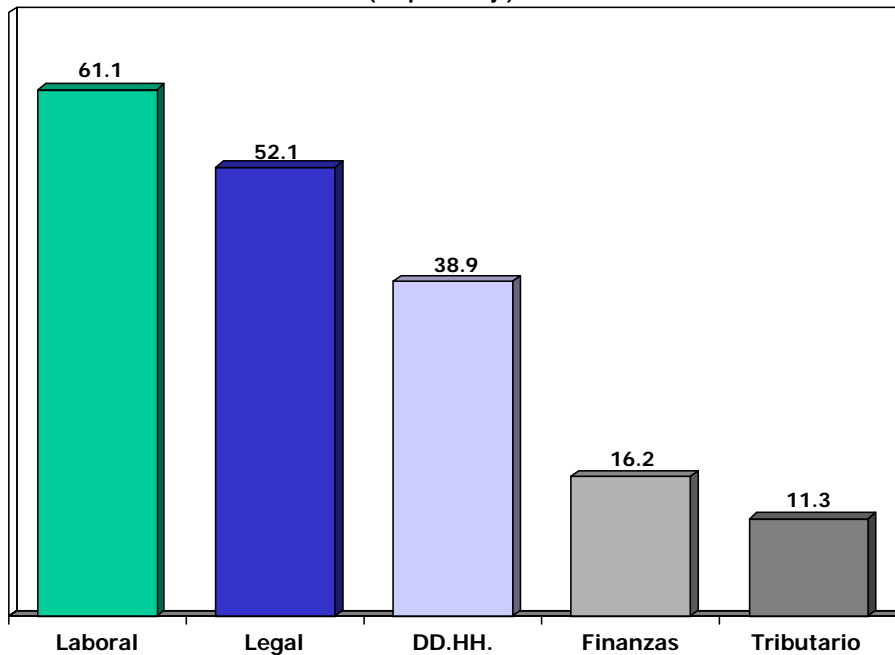
La segunda área temática con mayores niveles de demanda lo constituyen los temas relacionados con el ámbito legal. Así lo reportan el 52,1% de trabajadores encuestados. Los temas incluidos en el área de derechos humanos se constituyen en la tercera área de mayor demanda de capacitación. Los temas económicos, que incluyen a los financieros y tributarios, es la siguiente opción mas demandada.

Los altos niveles de demanda de capacitación en temas laborales, legales y de derechos humanos, deberían orientar acciones para que el movimiento sindical promueva fortalezca la capacitación constante en estos rubros.

Gráfico N° 32

TEMAS DE MAYOR DEMANDA PARA CAPACITACIÓN

(En porcentaje)



FUENTE: I Encuesta Nacional Sindical aplicada el I trimestre de 2005.

ELABORACIÓN: IESI-Unidad de Investigación

b. Medio de comunicación preferido

La televisión de señal abierta es el medio de comunicación que mayor utilizan los afiliados a la CGTP para mantenerse informado, así lo manifiesta el 49,6% de trabajadores sindicalizados. A nivel de ciudades este porcentaje fluctúa entre Pucallpa con 60,7% y Arequipa con 47,4%.

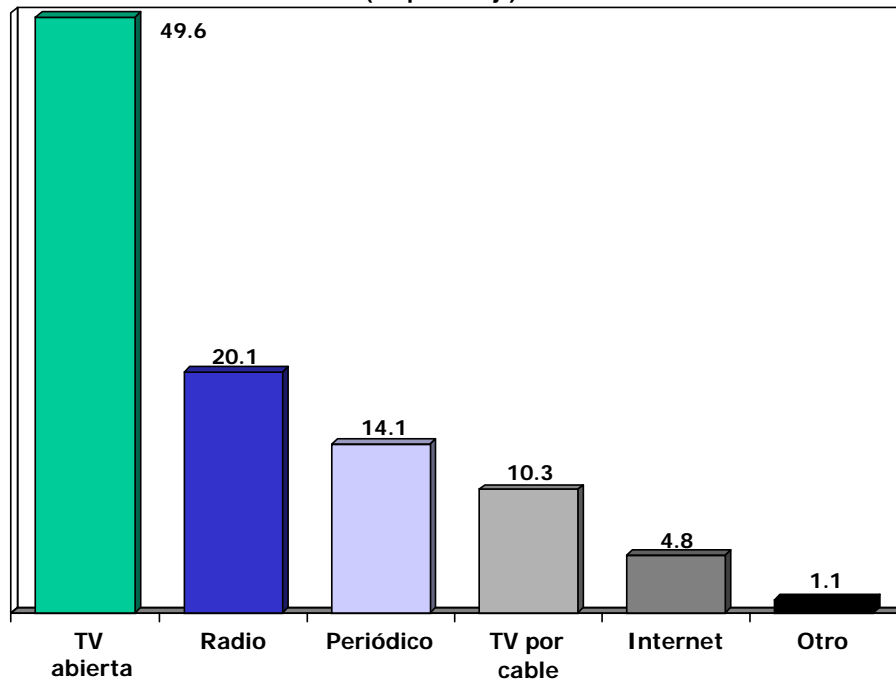
El segundo medio de comunicación preferido por los sindicalizados a la CGTP es la radio, 1 de cada 5 trabajadores así lo confirma. Los periódicos y diarios se constituyen en la tercera opción informativa de los sindicalistas.

Un aspecto particular y que tiene una tendencia creciente, es la preferencia de televisión por cable (10,3%) y el acceso a Internet (4,8%), ya que ambas opciones de comunicación constituyen indicadores útiles del grado de acceso que tiene la población para elevar su nivel cultural.

Gráfico N° 33

MEDIO DE COMUNICACIÓN PREFERIDO

(En porcentaje)



FUENTE: I Encuesta Nacional Sindical aplicada el I trimestre de 2005.

ELABORACIÓN: IESI-Unidad de Investigación

c. Programa de TV preferido

Los noticieros se constituyen largamente en el programa de televisión preferido por los afiliados a la CGTP, así lo reporta 7 de cada 10 trabajadores. Este resultado grafica la necesidad del trabajador de mantenerse informado permanentemente.

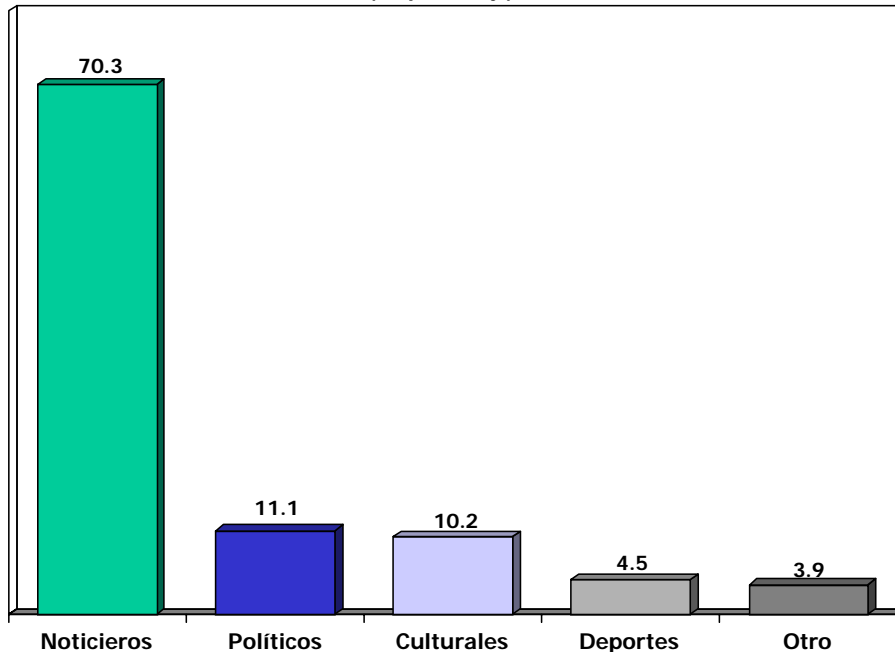
La segunda opción televisiva preferida por los sindicalistas, es la de programas políticos, ya que el 11,1% así lo manifiesta. Los programas culturales (documentales, turísticos, ambientales, históricos, musicales, etc.) es preferido por el 10,2% de trabajadores.

De otro lado, 1 de cada 20 sindicalizados manifiestan que su programa preferido está vinculado a los deportes. A nivel de ciudades la preferencia no registra diferencias significativas.

Gráfico N° 34

PROGRAMA DE TV PREFERIDO

(En porcentaje)



FUENTE: I Encuesta Nacional Sindical aplicada el I trimestre de 2005.
ELABORACIÓN: IESI-Unidad de Investigación

d. Apoyo del sindicato a jóvenes

Los mismos trabajadores afiliados a la CGTP opinan que sus sindicatos no apoyan al desarrollo personal y profesional de los jóvenes, así lo confirma el 46,3% de sindicalizados encuestados. Lo cual implica una importante agenda pendiente en el movimiento sindical.

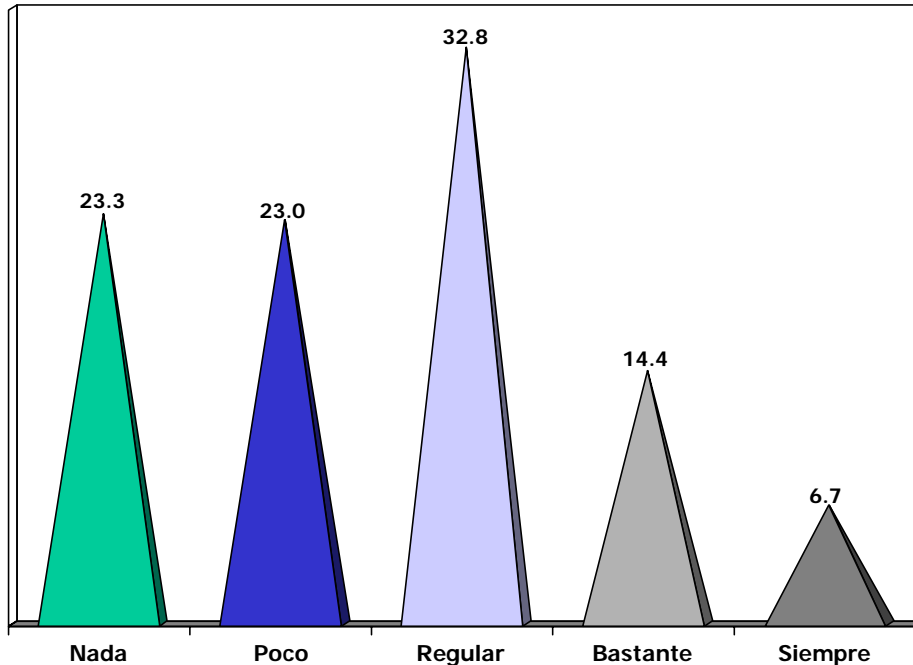
Los que manifiestan que el sindicato apoya en forma regular a los jóvenes ascienden a 32,8% de opiniones y los que afirman que el movimiento sindical apoya bastante al segmento juvenil es el 14,4% de trabajadores.

De otro lado, también existe una opinión minoritaria (6,7%) que afirma que el sindicalismo siempre apoya y brinda oportunidades de superación a los jóvenes.

Gráfico N° 35

APOYO DEL SINDICATO A JÓVENES

(En porcentaje)



FUENTE: I Encuesta Nacional Sindical aplicada el I trimestre de 2005.

ELABORACIÓN: IESI-Unidad de Investigación

e. Apoyo del sindicato a mujeres

Un elemento primordial en el desarrollo futuro del movimiento sindical, es el apoyo y la promoción que brinda el sindicalismo a las mujeres. Lastimosamente el apoyo sindical al sector femenino es deficiente, así lo reporta el 54,1% de trabajadores afiliados a la CGTP. Un cambio de acción debe de incorporarse en la agenda actual y futura del movimiento sindical.

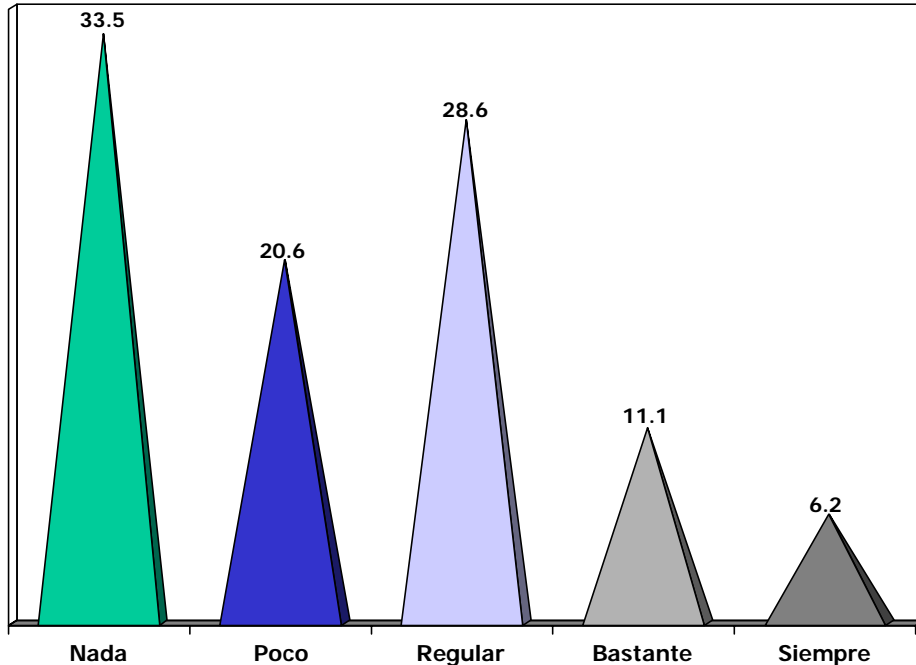
Los que manifiestan que el sindicato apoya en forma regular a las mujeres ascienden a 28,6% de opiniones y los que afirman que el movimiento sindical apoya bastante al segmento femenino es el 11,1% de sindicalizados.

Por otra parte, existe una opinión reducida (6,2%) que afirma que el sindicalismo siempre apoya y brinda oportunidades de superación a las mujeres.

Gráfico N° 36

APOYO DEL SINDICATO A MUJERES

(En porcentaje)



FUENTE: I Encuesta Nacional Sindical aplicada el I trimestre de 2005.

ELABORACIÓN: IESI-Unidad de Investigación

3.7 Módulo de opinión**a. Representación de dirigentes de su sindicato**

Uno de los aspectos más importantes en toda organización, es conocer el grado de representatividad y credibilidad que tienen los que dirigen esa organización. Para ello, se han incluido preguntas en el formulario de la encuesta.

Según la encuesta, el 29,2% de trabajadores sindicalizados a la CGTP manifiestan no estar nada o poco representados por los dirigentes de su sindicato. En las ciudades de Cajamarca (51,1%) y Tarapoto (44,9%) la falta de representatividad de los dirigentes son las más altas de las ciudades analizadas.

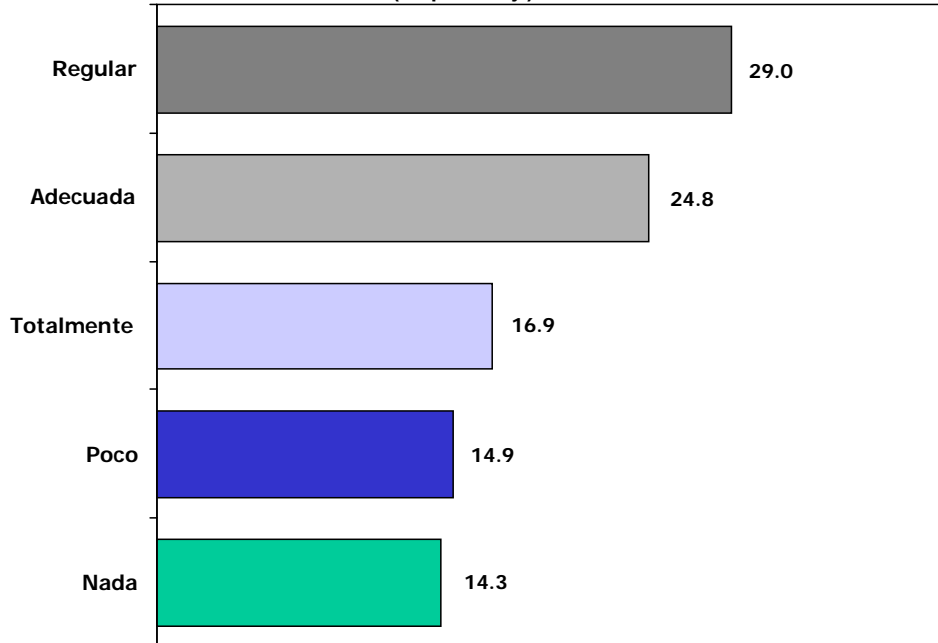
Los que manifiestan ser representados en forma regular por los dirigentes de su sindicatos ascienden 29,0% y los que afirman encontrarse adecuadamente representados por sus dirigentes alcanzan el 24,8% de encuestados. Por último, el 16,9% señala que se encuentran totalmente representados por sus dirigentes.

b. Nivel de acuerdo con dirigentes de su sindicato

Gráfico N° 37

REPRESENTACIÓN DE DIRIGENTES DEL SINDICATO

(En porcentaje)



FUENTE: I Encuesta Nacional Sindical aplicada el I trimestre de 2005.

ELABORACIÓN: IESI-Unidad de Investigación

La retroalimentación de los dirigidos es una herramienta que permite conocer desde el interior de una organización aspectos relacionados con su performance, nadie puede conocer más una institución que los que trabajan día a día en ella. Por esa razón, se investiga en la encuesta el grado de acuerdo del trabajador con sus dirigentes.

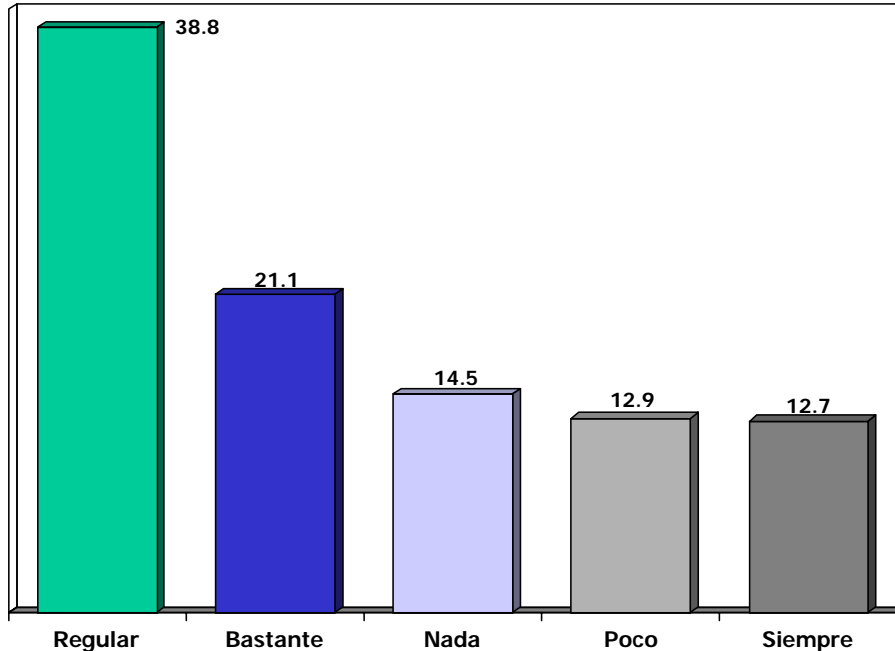
Los reportes de la encuesta evidencian que el 27,4% de sindicalizados señalan no estar nada o poco de acuerdo con la gestión de los dirigentes de su sindicato. Nuevamente las ciudades de Cajamarca y Tarapoto registran altos niveles de desaprobación a la gestión de sus dirigentes sindicales.

Los que señalan estar medianamente de acuerdo con sus dirigentes ascienden a 38,8% y los que opinan encontrarse bastante de acuerdo con sus dirigentes alcanzan el 21,1%. Asimismo, el 12,7% de encuestados manifiestan estar totalmente de acuerdo con la gestión de sus dirigentes.

Gráfico N° 38

NIVEL DE ACUERDO CON DIRIGENTES DE SU SINDICATO

(En porcentaje)



FUENTE: I Encuesta Nacional Sindical aplicada el I trimestre de 2005.

ELABORACIÓN: IESI-Unidad de Investigación

c. Grado de comunicación con su sindicato

La comunicación tanto de sentido horizontal, vertical o lateral, en una organización tiene una vital importancia en el desarrollo de las organizaciones. Ese es el argumento que posibilitó la incorporación de esta pregunta en la encuesta sindical.

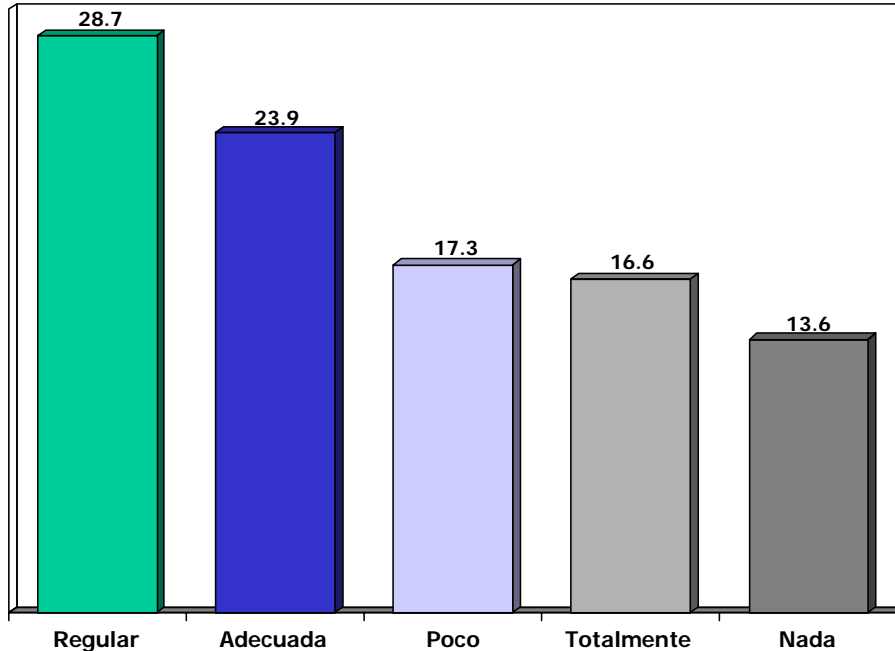
Un preocupante 13,6% de trabajadores afiliados a la CGTP manifiestan que no tienen comunicación fluida con los dirigentes de su sindicato. Otra vez las ciudades de Cajamarca y Tarapoto, en ese orden, presentan los valores más altos de carencia de comunicación fluida.

Los que señalan que existe una regular comunicación fluida en su sindicato ascienden a 28,7% y los que manifiestan la existencia de una adecuada comunicación es el 23,9% de trabajadores. Asimismo, el 16,6% de encuestados aducen que existen una total comunicación al interior del sindicato.

Gráfico N° 39

COMUNICACIÓN FLUÍDA CON SU SINDICATO

(En porcentaje)



FUENTE: I Encuesta Nacional Sindical aplicada el I trimestre de 2005.

ELABORACIÓN: IESI-Unidad de Investigación

d. Grado de representación de la CGTP

Conocer el grado de representatividad de la CGTP entre sus afiliados, de ser el caso, permite corregir y enrumbar rumbos, en la medida de que se apliquen las correcciones necesarias, las organizaciones se fortalecen.

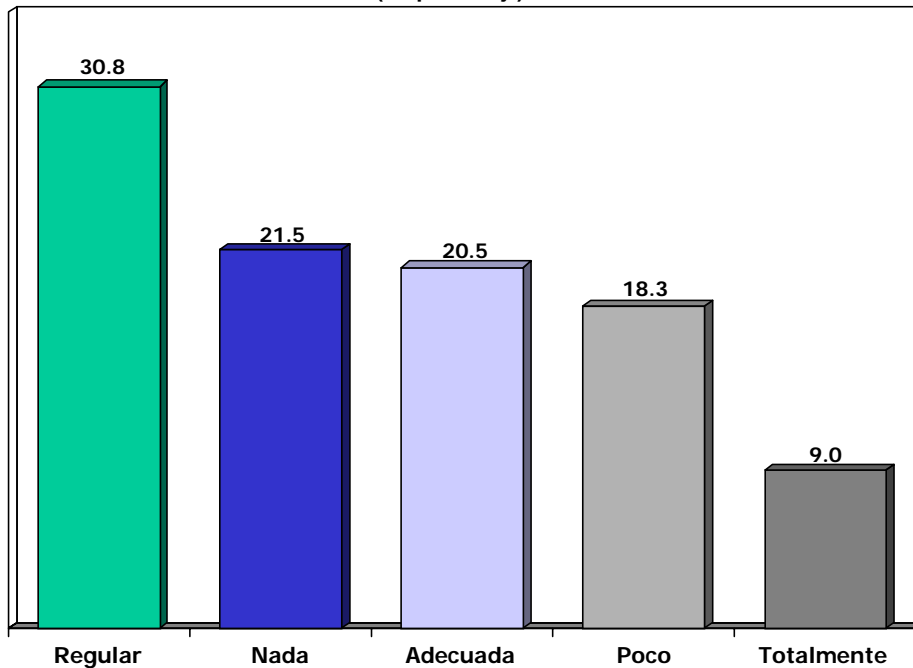
El 21,5% de encuestados manifiestan no sentirse representados por la CGTP, este dato es preocupante y de por sí solo grafica una línea de acción destinada a mejorar la representatividad de la central sindical en su interior.

El 30,8% de afiliados a la CGTP afirman estar regularmente representados por la central sindical y 1 de cada 5 manifiesta sentirse adecuadamente representado. Sólo el 9% señala estar totalmente representado por la CGTP.

Gráfico N° 40

GRADO DE REPRESENTACIÓN DE LA CGTP

(En porcentaje)



FUENTE: I Encuesta Nacional Sindical aplicada el I trimestre de 2005.
ELABORACIÓN: IESI-Unidad de Investigación

e. Papel de la CGTP en defensa de los intereses populares

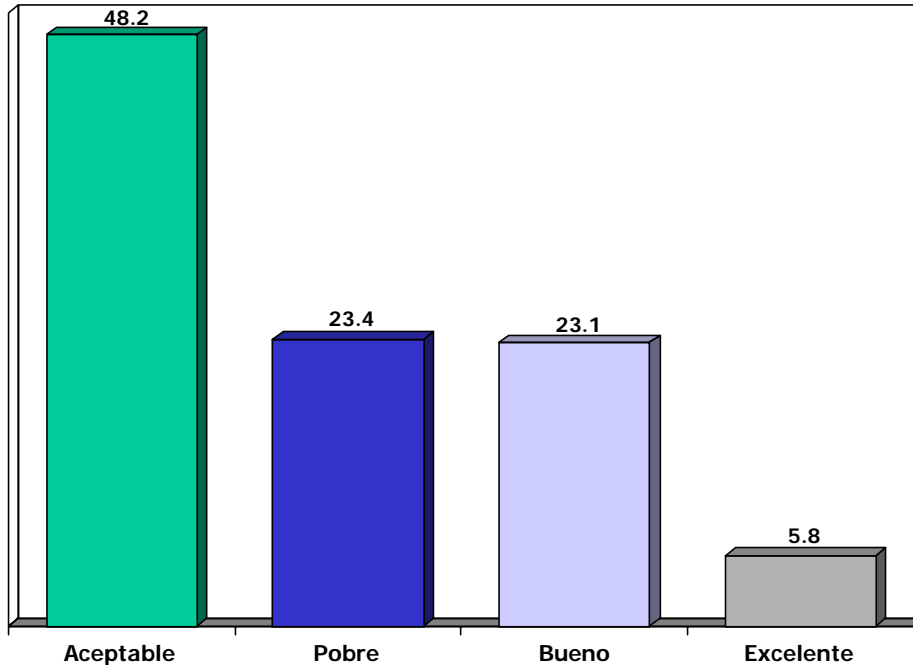
El rol de la CGTP en defensa de los intereses populares es destacable, así lo afirman el 76,1% de sindicalizados. Si se asocia este resultado con el grado de representatividad de la CGTP, se puede inferir que tienen ciertos problemas internos, pero su imagen al exterior es buena, en otras palabras, se tiene un buen manejo macro, pero existen deficiencias en el nivel micro.

No obstante, existe un 23,4% de trabajadores que opinan que el papel de la CGTP en defensa del interés popular es pobre. El análisis a nivel de ciudad registra la siguiente situación: Cajamarca (32,8%), Arequipa (28,3%), Tarapoto (27,9%), Lima Metropolitana (22%), Pucallpa (16,8%) y Piura (11,3%) En cambio, el 5,8% de afiliados aducen que el papel de la CGTP es excelente.

Gráfico N° 41

ROL DE CGTP EN DEFENSA DEL INTERÉS POPULAR

(En porcentaje)



FUENTE: I Encuesta Nacional Sindical aplicada el I trimestre de 2005.

ELABORACIÓN: IESI-Unidad de Investigación

f. Liderazgo social y popular de la CGTP

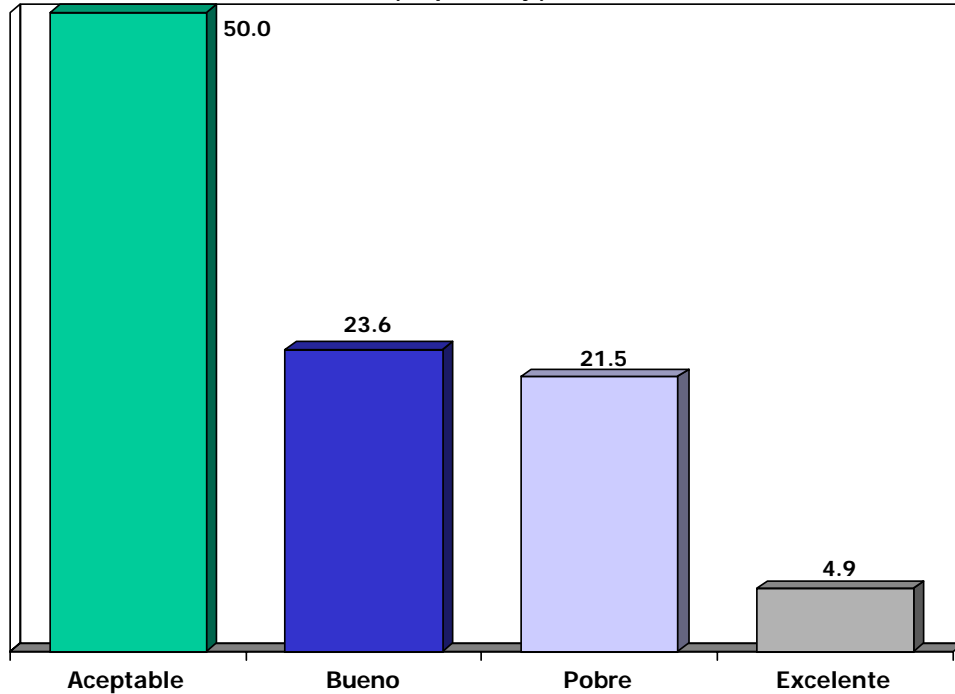
Existe una relación directa entre el papel de la CGTP en defensa del interés popular y el liderazgo social de esa central sindical. El 78,5% de afiliados realiza el liderazgo social y popular de la CGTP. No hay duda que existe una buena opinión de este liderazgo.

A pesar de ello, 1 de cada 5 trabajadores define como pobre el liderazgo social de la CGTP. Esta información ratifica la agenda interna pendiente que tienen los dirigentes de esta central sindical.

Gráfico N° 42

LIDERAZGO SOCIAL Y POPULAR DE LA CGTP

(En porcentaje)



FUENTE: I Encuesta Nacional Sindical aplicada el I trimestre de 2005.

ELABORACIÓN: IESI-Unidad de Investigación

g. Tipo de negociación colectiva

La forma de plantear la negociación colectiva es un elemento importante a fin de encausar esfuerzos para negociar colectivamente. La encuesta refleja que la negociación colectiva debe manejarse por federación, así lo manifiesta el 43,5% de encuestados. Los reportes de esta opción a nivel de ciudades indican lo siguiente: Arequipa (42,1%), Cajamarca (44,5%), Lima Metropolitana (43,5%), Piura (43,9%) y Tarapoto (61,1%)

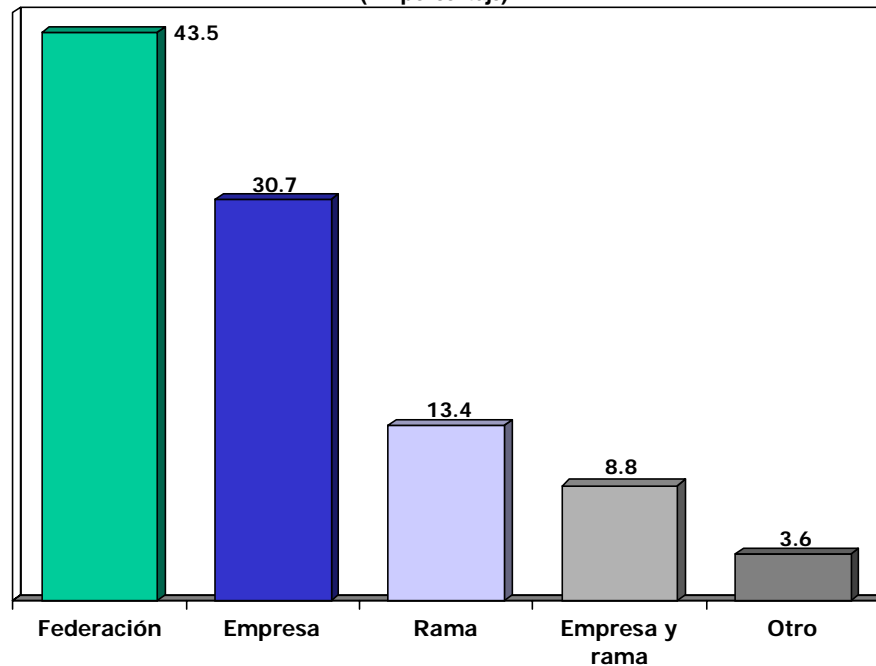
Los trabajadores que manifiestan su conformidad con la negociación colectiva por empresa alcanzan al 30,7%. A nivel de ciudades registran el siguiente comportamiento: Arequipa (31,2%), Cajamarca (17,2%), Lima Metropolitana (32,2%), Piura (31,5%), Tarapoto (19,5%) y Pucallpa (37,5%)

En cambio, los que opinan que la negociación debe ser por rama ascienden a 13,4% y los que optan por una negociación por empresa y rama, representan el 8,8%. Los que manifiestan que la negociación debe ser de otra forma alcanzan al 3,6%.

Gráfico N° 43

NEGOCIACIÓN COLECTIVA DEBE SER POR

(En porcentaje)



FUENTE: I Encuesta Nacional Sindical aplicada el I trimestre de 2005.

ELABORACIÓN: IESI-Unidad de Investigación

h. Demanda de otros servicios

La mayor demanda de servicios que solicitan los trabajadores a su sindicato, a parte de capacitación, se orientan a préstamos para vivienda, ya que el 60,9% de encuestados así lo reportan. Esta cifra visualiza la necesidad de contar con una vivienda propia o la de mejorar su actual vivienda.

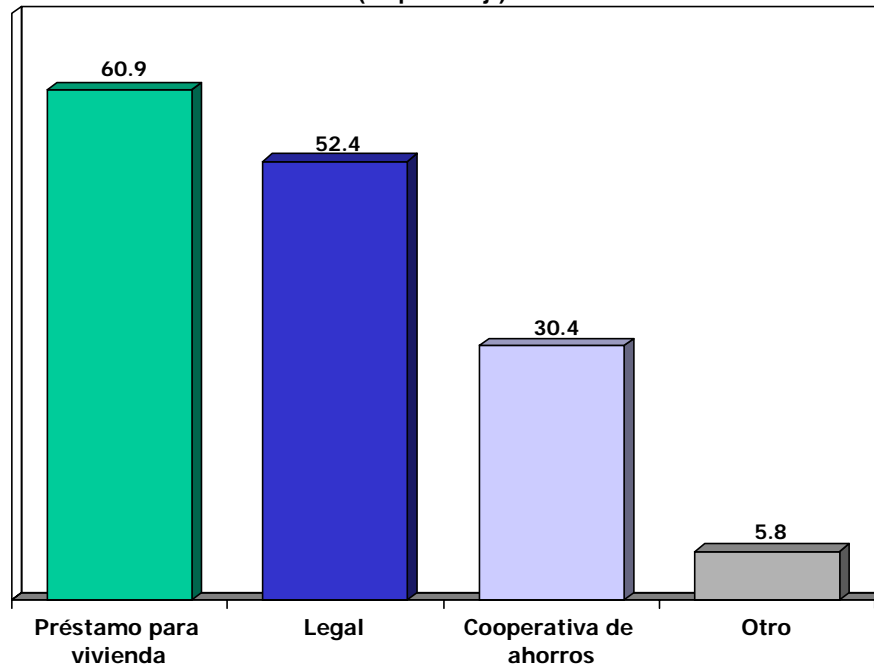
La asesoría legal es otro de los tópicos de mayor demanda de los sindicalizados, ya que alcanza al 52,4% de trabajadores. Los mayores niveles de demanda se presentan en Tarapoto, Arequipa, Lima y Cajamarca.

Un tercer tema de mayor demanda del sindicalizado lo constituye una cooperativa de ahorro y crédito, ya que el 30,4% de trabajadores afiliados a la CGTP así lo requiere.

Gráfico N° 44

DEMANDA DE OTROS SERVICIOS

(En porcentaje)



FUENTE: I Encuesta Nacional Sindical aplicada el I trimestre de 2005.

ELABORACIÓN: IESI-Unidad de Investigación

i. Problema más importante de la empresa

La encuesta reporta que el problema más importante de la empresa, de acuerdo a la opinión de los sindicalizados, es el bajo nivel salarial, en efecto, el 58,1% de encuestados así lo confirma.

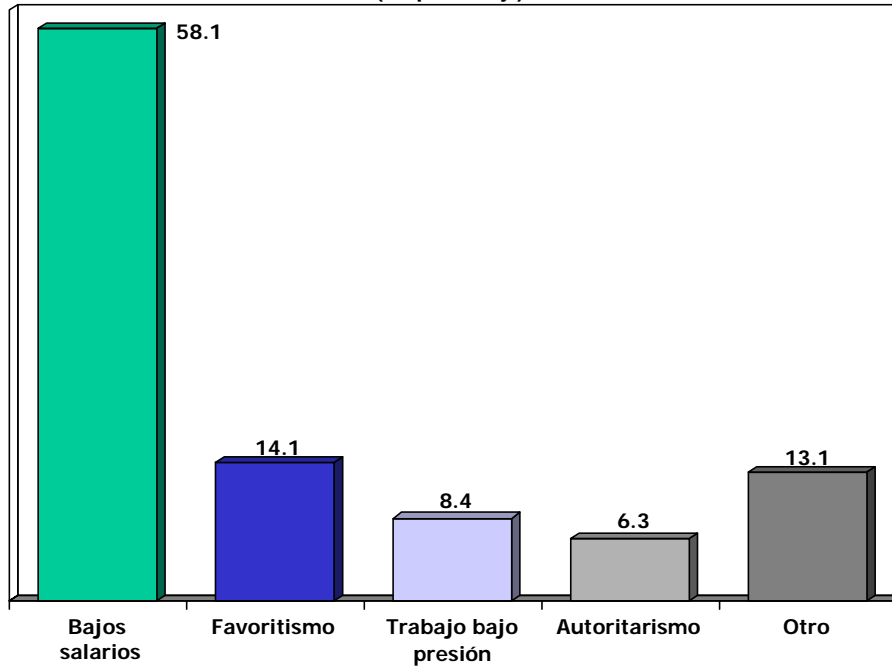
El segundo problema más importante de la empresa es la existencia de favoritismo, así lo señalan el 14,1% de trabajadores. La existencia de un permanente trabajo bajo presión también se constituye en un problema, el 8,4% de sindicalizados lo afirman.

La presencia de rasgos autoritarios en la empresa es el cuarto problema más importante, le sigue los horarios desmedidos, entre otros.

Gráfico N° 45

PROBLEMA MÁS IMPORTANTE DE SU EMPRESA

(En porcentaje)



FUENTE: I Encuesta Nacional Sindical aplicada el I trimestre de 2005.
ELABORACIÓN: IESI-Unidad de Investigación

j. Problema que afecta a su sindicato

Los trabajadores de sindicatos afiliados a la CGTP manifiestan que el principal problema de su sindicato es la desunión existente entre sus miembros. El 55,2% de sindicalistas así lo reportan.

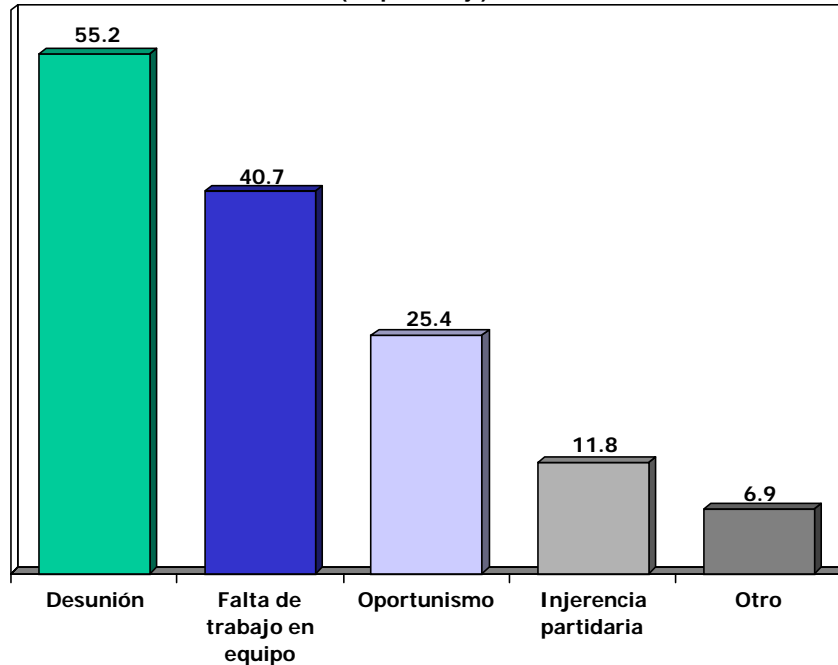
El segundo problema mas importante del sindicato es la falta de trabajo en equipo, el tercer problema del sindicato es la existencia de oportunismo.

De otro lado, el 11,8% de trabajadores afiliados a la CGTP identifican a la injerencia partidaria o política como un problema que afecta al sindicato.

Gráfico N° 46

PROBLEMA QUE AFECTA A SU SINDICATO

(En porcentaje)



FUENTE: I Encuesta Nacional Sindical aplicada el I trimestre de 2005.

ELABORACIÓN: IESI-Unidad de Investigación

k. Problema más importante del país

El principal problema del país, en opinión de los trabajadores, es la falta de empleo, así lo señala el 60,8% de sindicalizados. Esta opinión coincide con el de las encuestadoras que realizan consultas nacionales sobre diversos temas de actualidad.

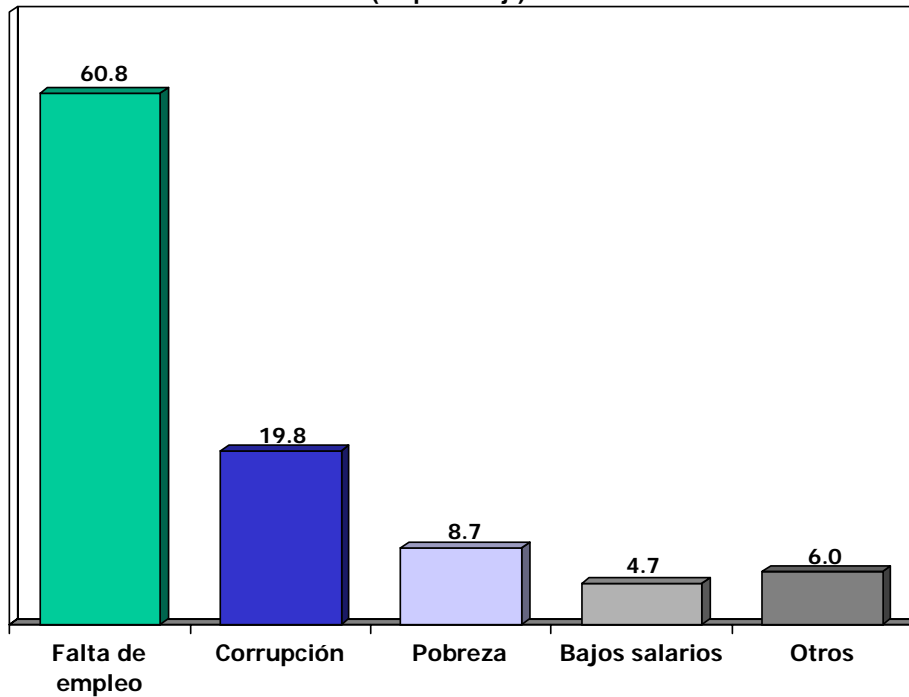
El segundo problema más importante del país es el alto nivel de corrupción existente en la sociedad peruana. El tercer problema nacional es el alto nivel de pobreza de la población peruana.

Los bajos salarios, la falta de transparencia y la inseguridad ciudadana continúan en ese orden como problemas del país, siempre de acuerdo a la opinión de los trabajadores afiliados a la CGTP.

Gráfico N° 47

PROBLEMA MÁS IMPORTANTE DEL PAÍS

(En porcentaje)



FUENTE: I Encuesta Nacional Sindical aplicada el I trimestre de 2005.
ELABORACIÓN: IESI-Unidad de Investigación